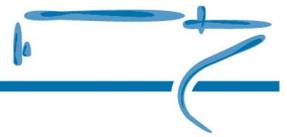


AGENDA DIGITAL DE LA COMISIÓN: AVANCES

Cuadro de indicadores de la UE

CONTENIDO

- Según el cuadro anual de indicadores de la Agenda Digital de la Comisión, publicado el 12 de junio, los europeos disponen en la actualidad de redes y servicios digitales básicos, pero no están beneficiándose de las principales ventajas actuales y futuras de la revolución digital debido a los problemas a los que se enfrentan en Europa los mercados de las telecomunicaciones y de las tecnologías digitales en general. Entre las principales conclusiones del cuadro de indicadores de la Agenda Digital de la Comisión Europea figuran las siguientes:
- **Avances en Internet:**
 - La banda ancha básica llega hoy a casi todos los rincones de Europa. El acceso vía satélite ha mejorado, contribuyendo así a la cobertura del 4,5 % de la población a la que no llega la banda ancha básica fija.
 - La banda ancha rápida alcanza ya a la mitad de la población. El 54 % de los ciudadanos de la UE dispone hoy de una banda ancha con una velocidad de conexión superior a los 30 Mbps.
 - El acceso a Internet es cada vez más móvil. El 36 % de los ciudadanos de la Unión accede a Internet por medio de un ordenador portátil o de otros aparatos móviles. La cobertura móvil de cuarta generación (LTE) se triplicó en el curso de un año, alcanzando el 26 %.
- **Problemas:**
 - Hasta ahora, solo el 2 % de los hogares tiene abonos de banda ancha ultrarrápida (por encima de los 100 Mbps), muy lejos todavía del 50 % que tiene fijado la UE como objetivo para 2020.



- El 50 % de los ciudadanos de la UE tiene escasas cualificaciones informáticas o incluso ninguna. Las cualificaciones de las que disponen los usuarios de las TIC no mejoraron el pasado año ni cualitativa ni cuantitativamente.
- **Otras conclusiones:**
 - Cada vez son más las personas que han navegado ya por Internet. El porcentaje de ciudadanos de la UE que no ha utilizado nunca Internet registra un descenso continuo (tras una caída de 2 puntos porcentuales, se sitúa hoy en el 22 %).
 - En el momento actual, el 70 % utiliza Internet regularmente al menos una vez a la semana, frente al 67 % del año pasado.
 - Los precios de la itinerancia disminuyeron en 2012 casi 5 céntimos de euro, especialmente tras la adopción el 1 de julio de ese año del Reglamento de la itinerancia.
 - El comercio electrónico conoce un crecimiento regular, pero apenas atraviesa todavía fronteras. El 45 % de las personas utiliza hoy Internet para comprar bienes o servicios, lo que supone un moderado incremento respecto del 43 % de hace un año. Son muy pocos, en cambio, los que realizan compras transfronterizas.
 - La mayoría de las empresas y de los ciudadanos utiliza ya los servicios de la administración pública en línea. La proporción de empresas que hace uso de esos servicios alcanzó el pasado año el 87 %. En el caso de los ciudadanos, la proporción se incrementó también ese año, hasta llegar al 44 %.
 - El gasto en investigación ha aumentado ligeramente a pesar de las restricciones presupuestarias. La inversión pública en I+D en el ámbito de las TIC ha registrado un aumento de un 1,8 % (o 122 millones de euros), alcanzando un importe de 6 900 millones de euros. Por su parte, la inversión del sector privado se ha incrementado también, pero este incremento —del 2,7 %— no ha sido suficiente para compensar el descenso del año pasado.

INFORMACIÓN

- Cuadro de indicadores de la Agenda Digital:
<https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/scoreboard>
- Perfiles por países en el cuadro de indicadores:
<http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/progress-country>