Borrador

Real Decreto-ley XXX/2012, de....., de medidas urgentes de liberalización en materia de horarios comerciales y de promoción de ventas

I

El Real Decreto-ley XXX/2012, de medidas de liberalización en materia de horarios comerciales y de promoción de ventas modifica la Ley 1/2004, de 21 de diciembre, de horarios comerciales y el Título II de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de ordenación del comercio minorista.

El artículo uno de este Real Decreto-ley, en materia de horarios comerciales, introduce medidas que amplían las aperturas comerciales y que se orientan a satisfacer las necesidades de consumo y compra de los consumidores tanto en extensión del número de horas de apertura en las jornadas comerciales como en el número de aperturas de domingos y festivos en todo el territorio nacional.

Además, las medidas en horarios comerciales se completan con las siguientes ampliaciones:

- incrementar el número mínimo de horas en que los comercios podrán desarrollar su actividad durante el conjunto de días laborables de la semana de 72 horas a 90 horas
- elevar a **16** el número mínimo de domingos y festivos de aperturas al público, cuya determinación corresponderá a las Comunidades Autónomas, **sin que pueda reducirse por éstas a un número de 10; para ello se introducen criterios objetivos** que garanticen que los calendarios comerciales de las Comunidades Autónomas responden al interés comercial, para lo que es necesario fijar un mínimo común denominador que evite la dispersión y que aporte certidumbre al consumidor. En todo caso, serán días de apertura libre, con independencia del calendario fijado por las Comunidades Autónomas, los domingos y festivos coincidentes con la campaña navideña de mayores ventas para el sector, los domingos y festivos correspondientes a los períodos de rebajas fijados por la respectiva Comunidad Autónoma, los períodos de mayor afluencia turística en la Comunidad Autónoma y la apertura de al menos un día

festivo cuando se produzca la coincidencia de dos o más días festivos continuados.

- eliminar las limitaciones, del artículo 5.3 de la Ley de horarios comerciales, que podían establecer las CCAA, incrementando o reduciendo la superficie de venta o en determinados tipos de productos en los establecimientos de reducida dimensión que no pertenezcan a empresas o grupos de distribución que tengan la consideración de pequeña y mediana empresa.

- eliminar la restricción existente de 12 horas en las jornadas de apertura en los domingos y festivos hábiles.

- También, y en atención a las singularidades turísticas de nuestro país, se definen como novedad los criterios objetivos que han de guiar la determinación de las zonas de gran afluencia turística, cuya declaración corresponde a las CCAA y que ha de incluir a los municipios que presenten características de las que se puede deducir objetivamente la afluencia de visitantes que repercute en actos de consumo.

- Se establece, con carácter supletorio, que en defecto de regulación autonómica en la materia así como en la determinación de un calendario comercial rige el principio de libertad, de forma que se permita a los comerciantes determinar con plena libertad el número de horas de apertura semanal y el número de los domingos y festivos de apertura comercial.

II

El artículo segundo, en materia de promociones de ventas, incluye medidas que modifican el Título II de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de ordenación del comercio minorista.

Las medidas propuestas son de carácter general, para todo tipo de actividades de promoción de ventas, es decir, rebajas, saldos, liquidaciones o cualquier otra oferta promocional destinada al incremento de las ventas. Con ello se pretende liberalizar el ejercicio de la actividad comercial, dando la posibilidad de realizar a un mismo tiempo y en un mismo establecimiento comercial

cualquier tipo de actividad de promoción de ventas, de tal forma que las rebajas puedan convivir con los saldos u otras ofertas comerciales.

Otra de las medidas permite realizar actividades promocionales sin que esta tenga que ajustarse a un porcentaje mínimo de descuento en el precio.

Asimismo, se flexibilizan las obligaciones para el comerciante, eliminando la limitación temporal en el cómputo del precio anterior, de tal forma que el precio podrá ser computado sin tener en cuenta el que hubiese sido mantenido durante treinta días en un periodo continuado en el curso de los seis meses precedentes.

Se introduce la posibilidad de adquirir productos con el fin exclusivo de destinarlo a la realización de una venta en promoción, sin perjuicio de las especialidades para la venta en rebajas, saldos y liquidaciones

Como medidas singulares se establecen modificaciones en la venta en rebajas, saldos y liquidaciones.

En las ventas en rebajas se eliminan las restricciones temporales, de manera que se puedan celebrar en los periodos anuales de mayor interés comercial, elegidos por cada comerciante, así como la duración concreta sea libre y se ajuste al interés del sector. Asimismo, se considera necesario plantear la eliminación de las trabas respecto a los productos ofertados en rebajas, suprimiendo la obligación de mantener el artículo en el stock del establecimiento durante un periodo de tiempo previo y eliminando la prohibición de que los artículos en rebajas sean objeto de otra práctica de promoción en el curso del mes que preceda a la fecha de inicio de la venta en rebajas.

Respecto a la venta de saldos, se eliminan los requisitos temporales que obligaban a mantener durante un período mínimo de seis meses los productos en stock, antes de su comercialización.

Y por último en la venta en liquidación, se amplía la duración del tiempo en que se podrá efectuar la liquidación, que con carácter general será de un año, y se permite encadenar liquidaciones sucesivas en un mismo establecimiento,

siempre que concurra alguno de los supuestos que justifique esta actividad promocional.

También, se prevé un periodo transitorio para facilitar la adaptación y por ello la entrada en vigor del conjunto de medidas liberalizadoras para los establecimientos comerciales se establece de forma progresiva sin perjuicio de sumar los festivos adicionales que sean autorizados por la respectiva Comunidad Autónoma.

III

El contenido se completa una disposición adicional única que introduce un mandato a las Comunidades Autónomas, con facultad declaratoria de las zonas de gran afluencia turística, de contemplar necesariamente al menos uno de los municipios de más de 200.000 habitantes que cuenten con una elevada ocupación hotelera en el año inmediato anterior o que cuenten con un elevado número de pasajeros en cruceros turísticos. Se introduce una disposición transitoria, para la adaptación de los calendarios comerciales de las Comunidades Autónomas, **garantizando un mínimo de 10 domingos y festivos de aperturas autorizadas en el año 2013**, salvaguardando el incremento de días de apertura en aquellas Comunidades Autónomas que así lo establezcan y una disposición derogatoria.

Además, se recogen dos disposiciones finales, identificando los títulos competenciales y determinando la entrada en vigor al día siguiente de su publicación en el BOE.

Finalmente, se introduce un anexo que identifica los catorce municipios que para 2012 son de elevada ocupación hotelera o elevado número de pasajeros en cruceros turísticos a los efectos de la declaración de zonas de gran afluencia turística de la disposición adicional única de este Real Decreto-ley.

En su virtud, en uso de la atribución que confiere el artículo 86 de la Constitución, a propuesta del Ministro de Economía y Competitividad, previa deliberación del Consejo de Ministros, en su reunión del día..... de 2012.

DISPONGO

Título I

Medidas urgentes en horarios comerciales

Artículo 1. Modificación de la Ley 1/2004, de 21 de diciembre, de horarios comerciales.

Se modifica la Ley 1/2004, de 21 de diciembre, que queda redactada de la siguiente forma:

Uno. Se modifica el apartado 1 del artículo 3, que queda redactado del siguiente modo:

«1. El horario global en que los comercios podrán desarrollar su actividad durante el conjunto de días laborables de la semana no podrá restringirse por las Comunidades Autónomas a menos de 90 horas

Dos. Se modifica el artículo 4, que queda redactado del siguiente modo:

Artículo 4. Domingos y festivos.

1. El número mínimo de domingos y días festivos en los que los comercios podrán permanecer abiertos al público **será dieciséis**.

2. Las Comunidades Autónomas podrán modificar dicho número en atención a sus necesidades comerciales, incrementándolo o reduciéndolo, sin que en ningún caso se pueda limitar **por debajo de diez** el número mínimo de domingos y festivos de apertura autorizada

3. Cada comerciante determinará libremente el horario correspondiente a cada domingo o día festivo en que ejerza su actividad

4. La determinación de los domingos o días festivos en los que podrán permanecer abiertos al público los comercios, con el mínimo anual antes señalado, corresponderá a cada Comunidad Autónoma para su respectivo ámbito territorial.

5. Para la determinación de los domingos y festivos de apertura al apartado 1 de este artículo, las Comunidades Autónomas deberán atender de forma prioritaria al atractivo comercial de los días para los consumidores, respetando en todo caso los siguientes criterios:

- a) Se garantizará la apertura de al menos un día festivo cuando se produzca la coincidencia de dos o más días festivos continuados.
- b) Se incluirán los domingos y festivos correspondientes a los períodos de rebajas fijados por la respectiva Comunidad Autónoma.
- c) Se incluirán los domingos y festivos de mayor afluencia turística en la Comunidad Autónoma.**
- d) Se incluirán los domingos o festivos de la campaña de Navidad.

Tres. Se modifica el artículo 5, que queda redactado del siguiente modo:

1. Los establecimientos dedicados principalmente a la venta de pastelería y repostería, pan, platos preparados, prensa, combustibles y carburantes, floristerías y plantas y las denominadas tiendas de conveniencia, así como las instaladas en puntos fronterizos, en estaciones y medios de transporte terrestre, marítimo y aéreo y en zonas de gran afluencia turística, tendrán plena libertad para determinar los días y horas en que permanecerán abiertos al público en todo el territorio nacional.

2. También tendrán plena libertad para determinar los días y horas en que permanecerán abiertos al público en todo el territorio nacional los establecimientos de venta de reducida dimensión distintos de los anteriores, que dispongan de una superficie útil para la exposición y venta al público inferior a 300 metros cuadrados, excluidos los pertenecientes a empresas o grupos de distribución que no tengan la consideración de pequeña y mediana empresa según la legislación vigente o que operen bajo el mismo nombre comercial de dichos grupos o empresas.

3. Se entenderá por tiendas de conveniencia aquellas que, con una superficie útil para la exposición y venta al público no superior a 500 metros cuadrados, permanezcan abiertas al público al menos dieciocho horas al día y distribuyan

su oferta, en forma similar, entre libros, periódicos y revistas, artículos de alimentación, discos, vídeos, juguetes, regalos y artículos varios.

4. Serán zonas de gran afluencia turística, a los efectos de lo dispuesto en el apartado 1 de este artículo, aquellas áreas coincidentes con la totalidad del municipio o parte del mismo que cumplan con algunas de las siguientes circunstancias:

- a) Existencia de una concentración suficiente de plazas en **alojamientos y establecimientos turísticos** o bien en el número de segundas residencias respecto a las que constituyen residencia habitual
- b) En las que se encuentre localizado un bien inmueble de interés cultural integrado en **el patrimonio histórico artístico o Patrimonio de la Humanidad.**
- c) Que limiten o constituyan áreas de influencia de zonas fronterizas.
- d) En las que se celebren grandes eventos deportivos o culturales de carácter nacional o internacional.
- e) **Que se encuentren próximas a áreas portuarias en las que operen cruceros turísticos y registren una afluencia significativa de visitantes.**
- f) **Que constituyan áreas cuyo principal atractivo sea el turismo de compras. Entendiendo por turismo de compras, aquel cuya motivación es comprar productos exclusivos o únicos, tecnológicos, culinarios y de moda, bien porque no se encuentren en el lugar de origen del visitante o bien porque su precio sea sensiblemente más bajo.**
- g) Cuando concurren circunstancias especiales que así lo justifiquen.

La determinación de las mismas, corresponderá a cada Comunidad Autónoma para su respectivo ámbito territorial **a propuesta de los Ayuntamientos correspondientes.**

5. Las oficinas de farmacia, así como los estancos, se regirán por su normativa específica, aplicándose en su defecto las disposiciones de esta Ley.

6. Dentro de los límites marcados por la presente Ley, las Comunidades Autónomas podrán regular específicamente los horarios comerciales de los establecimientos dedicados exclusivamente a la venta de productos culturales, así como los que presten servicios de esta naturaleza.

Cuatro. Se modifica la Disposición adicional primera, que queda redactada del siguiente modo:

Disposición adicional primera. Régimen de libertad de horarios.

En caso de que las Comunidades Autónomas decidan no hacer uso de la opción que confiere el ejercitar las opciones que les confiere el apartado 1 del artículo 3, se entenderá que los comerciantes disponen de plena libertad para determinar las horas de apertura de sus establecimientos.

Cinco. Se modifica la Disposición adicional segunda que queda redactada del siguiente modo:

Disposición adicional segunda. Libertad de elección de domingos y festivos.

En caso de que las Comunidades Autónomas decidan no ejercitar las opciones que les confiere el apartado 4 del artículo 4, se entenderá que los comerciantes disponen de plena libertad para determinar los domingos y festivos de apertura de sus establecimientos.

Título II

Medidas urgentes en las promociones de ventas

Artículo 2. Modificación del Título II «Actividades de promoción de ventas» de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de ordenación del comercio minorista.

Se modifica la Ley 7/1996, de 15 de enero, de ordenación del comercio minorista, que queda redactada de la siguiente forma:

Uno. Se añade un apartado 4 al artículo 18 que queda redactado del siguiente modo:

“4. Las actividades de promoción de ventas podrán simultanearse en un mismo establecimiento comercial, excepto en los supuestos de venta en liquidación, siempre y cuando exista la debida separación entre ellas y se respeten los deberes de información”.

Dos. El artículo 20 queda redactado del siguiente modo:

“Artículo 20. Constancia de la reducción de precios.

1. Siempre que se oferten artículos con reducción de precio, deberá figurar con claridad, en cada uno de ellos, el precio anterior junto con el precio reducido, salvo en el supuesto de que se trate de artículos puestos a la venta por primera vez.

2. No obstante lo señalado en el apartado precedente, cuando se trate de una reducción porcentual de un conjunto de artículos, bastará con el anuncio genérico de la misma sin necesidad de que conste individualmente en cada artículo ofertado.

3. En ningún caso, la utilización de las actividades de promoción de ventas podrá condicionarse a la existencia de una reducción porcentual mínima o máxima.”

Tres. Se añade un apartado 2 al artículo 21 que queda redactado del siguiente modo:

“2. Los artículos podrán ser adquiridos con el fin exclusivo de ser incluidos en las promociones comerciales, excepto lo dispuesto para la venta en rebajas, saldos y liquidaciones”

Cuatro. El artículo 25 queda redactado del siguiente modo:

“1. Las ventas en rebajas podrán tener lugar en los periodos estacionales mayor interés comercial según el criterio de cada comerciante.

2. La duración de cada periodo de rebajas será decidida libremente por cada comerciante.”

Cinco. El apartado 1 del artículo 26 queda redactado del siguiente modo:

“1. Los artículos objeto de la venta en rebajas deberán haber estado incluidos con anterioridad en la oferta habitual de ventas.”

Seis. El artículo 28 queda redactado del siguiente modo:

“Artículo 28. Concepto.

1. Se considera venta de saldos la de productos cuyo valor de mercado aparezca manifiestamente disminuido a causa del deterioro, desperfecto, desuso u obsolescencia de los mismos, sin que un producto tenga esta consideración por el solo hecho de ser un excedente de producción o de temporada.

2. No cabe calificar como venta de saldos la de aquellos productos cuya venta bajo tal régimen implique riesgo o engaño para el comprador, ni la de aquellos productos que no se venden realmente por precio inferior al habitual”.

Siete. El artículo 31 queda redactado del siguiente modo:

“Artículo 31. Duración y reiteración.

1. La duración máxima de la venta en liquidación será de un año.

2. No procederá efectuar una nueva liquidación en el mismo establecimiento de productos similares a la anterior en el curso de los tres años siguientes, excepto cuando esta última tenga lugar en ejecución de decisión judicial o administrativa, por cesación total de la actividad o por causa de fuerza mayor”

Disposición adicional única. Comunidades Autónomas con municipios de elevada ocupación hotelera o elevado número de pasajeros en cruceros turísticos.

1. En todo caso, las Comunidades Autónomas en el plazo de seis meses desde la entrada en vigor del presente Real Decreto-ley para los municipios con más de 200.000 habitantes que hayan registrado más de 1.000.000 de pernoctaciones en el año inmediato anterior o que cuenten con puertos en los que operen cruceros turísticos que hayan recibido más de 400.000 pasajeros declararán al menos una zona de gran afluencia turística conforme a los criterios de la Ley de horarios **comerciales**.

2. Los municipios de elevada ocupación hotelera o elevado número de pasajeros en cruceros turísticos a efectos de la declaración de zonas de gran afluencia turística, para el año 2012, se recogen en el Anexo.

3. El Gobierno revisará anualmente los umbrales y cifras establecidos en el apartado uno de esta disposición para la determinación de la relación de municipios en los que deben declararse zonas de gran afluencia turística a los efectos de aperturas comerciales.

Disposición transitoria única. Adaptación de los calendarios comerciales de las Comunidades Autónomas.

Las CCAA para el año 2013 adaptarán sus calendarios de domingos y festivos en que los comercios podrán permanecer abiertos al público de acuerdo con lo dispuesto en el apartado dos del Título I del presente Real Decreto Ley. La determinación de los domingos o días festivos en que podrán permanecer abiertos al público los comercios, con el mínimo antes señalado, corresponderá a cada Comunidad Autónoma para su respectivo ámbito territorial, sin perjuicio de la facultad de cada Comunidad Autónoma de establecer una mayor libertad de aperturas en atención a sus necesidades comerciales.

Disposición derogatoria única. Derogación normativa.

Quedan derogadas cuantas normas de igual o inferior rango se opongan a lo previsto en el presente Real Decreto-ley.

Disposición final primera. Títulos competenciales.

El presente real decreto-ley se dicta al amparo de lo dispuesto en las reglas 6.^a y 13.^a del artículo 149.1 de la Constitución española, que atribuyen al Estado la competencia exclusiva sobre derecho mercantil de la competencia, y el establecimiento de las bases y la coordinación de la planificación general de la actividad económica, respectivamente.

Disposición final segunda. Entrada en vigor

El presente real decreto-ley entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

ANEXO

Municipios que para 2012 registran elevada ocupación hotelera o elevado número de pasajeros de cruceros turísticos a los efectos de declaración de zonas de gran afluencia turística.

	MUNICIPIOS CON MAS DE 200.000 HABITANTES	PERNOCTACIONES HOTELERAS SUPERIOR A 1 MILLÓN DE PERSONAS	PUERTOS EN LOS QUE OPERAN CRUCEROS TURÍSTICOS con mas de 400.000 PASAJEROS
Barcelona	1.621.537	16.187.051	2.642.493
Palma de Mallorca	401.270	8.099.498	1.429.502
Alicante	334.757	1.413.936	108.435
Madrid	3.255.944	16.374.298	Sin puerto
Valencia	814.208	3.332.170	378.463
Zaragoza	674.317	1.330.616	Sin puerto
Málaga	568.305	1.734.522	638.845
Sevilla	703.206	3.592.724	16.058
Las Palmas GC	381.847	1.056.116	425.881
Sta. Cruz Tenerife	222.417	273.587	607.343
Bilbao	354.860	1.360.911	77.345
Córdoba	328.428	1.237.812	Sin puerto
Granada	239.154	2.767.058	Sin puerto
Cartagena	214.165	1.012.443	88.081