



BUSINESSEUROPE

CRECER PARA SALIR DE LA CRISIS

5 PASOS PARA RESTAURAR LA CONFIANZA

Traducción del original en inglés realizada por la Delegación de la CEOE ante la UE



CE
CEOE
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES



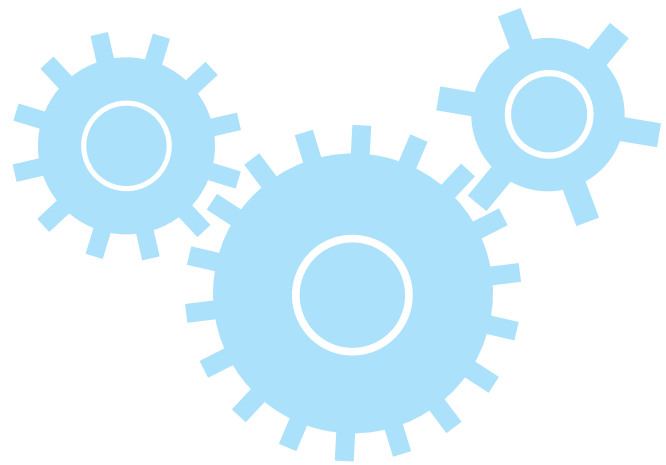
ABORDAR EL BAJO CRECIMIENTO ESTRUCTURAL EN EUROPA

“El fracaso de Europa para concentrarse en lograr un crecimiento sostenible a largo plazo está teniendo un impacto en las empresas, los trabajadores y los hogares de todo nuestro continente. Los Gobiernos tienen que restablecer la confianza de los inversores y los consumidores, además de liberar la energía y la capacidad de innovación de los trabajadores y las empresas, puesto que constituyen el motor del éxito económico.”



Jürgen R. Thumann

Presidente de
BUSINESSEUROPE



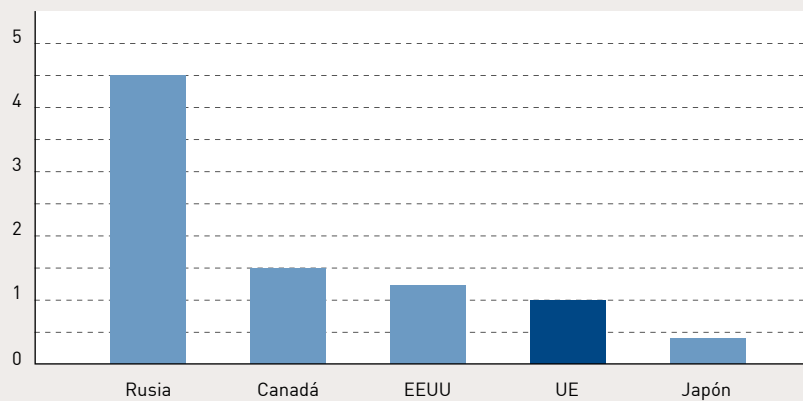
ABORDAR EL BAJO CRECIMIENTO ESTRUCTURAL EN EUROPA

1,25%

DATOS

A LO LARGO DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS, EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EUROPA SE HA SITUADO, DE MEDIA, EN TAN SOLO UN **1,25% ANUAL**, CONSIDERABLEMENTE POR DEBAJO DE LAS ECONOMÍAS DEL G-8

CRECIMIENTO MEDIO ANUAL DEL PIB EN EL G8 DURANTE EL PERÍODO 2002-2011



Fuente: FMI

11%

Las consecuencias de que, en Europa, las tasas de crecimiento se mantengan bajas son cada vez más numerosas:

- El paro alcanzó el 11% en la zona euro en abril de 2012, el nivel más alto de los últimos 20 años. Esto significa que 17,4 millones de ciudadanos de la zona euro se encuentran sin trabajo.
- El paro juvenil se sitúa actualmente por encima del 22% en la UE, existiendo el peligro de que más de cinco millones de jóvenes se sumen a los más de 10 millones de personas consideradas oficialmente como parados de larga duración.
- El número de empresas en la UE descendió en más de 680.000 sólo en 2009, afectando a unos 7 millones de puestos de trabajo.

MENSAJE CLAVE

ALCANZAR EL OBJETIVO DE DUPLICAR LA TASA DE CRECIMIENTO DE LA UE HASTA UN **2,5%** COMO MÍNIMO

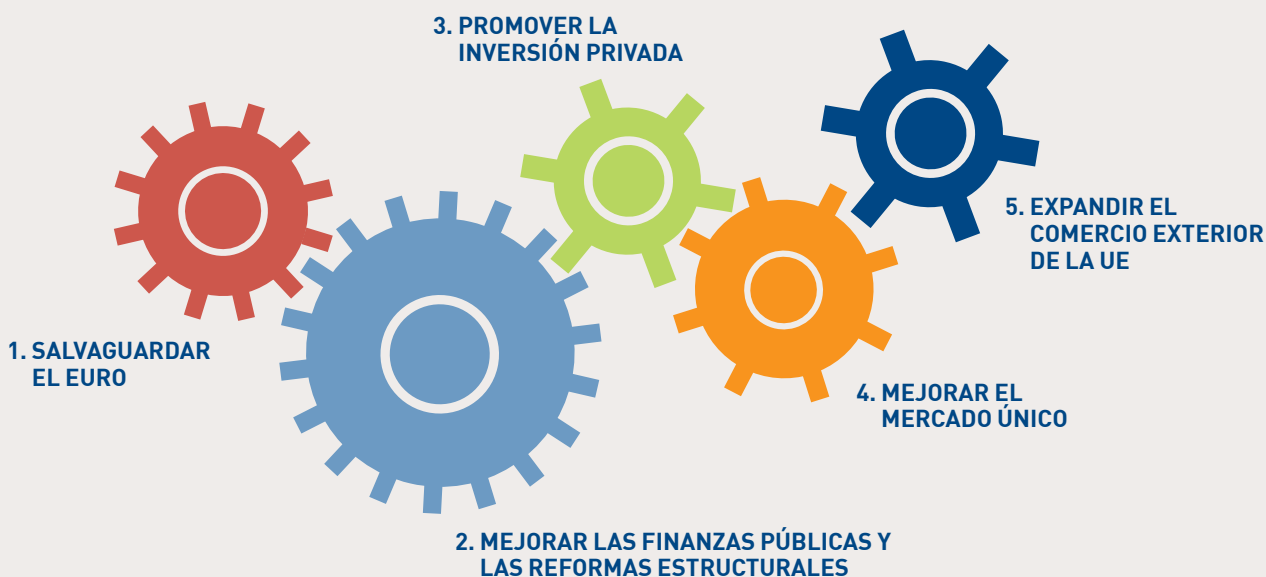
2,5%

Europa necesita urgentemente volver a un ritmo de crecimiento del 2,5%, como el alcanzado a finales de los años 90 y principios de los 2000, y ponerse a la altura de los resultados económicos de EEUU, donde la renta per cápita es un 50% superior a la europea.

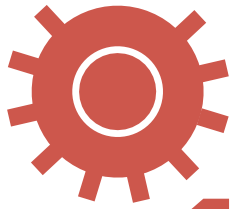
Como mínimo, el objetivo debería ser duplicar, de un 1,25% a un 2,5%, la tasa de crecimiento anual de Europa a largo plazo. Esto supondría:

- La creación de un total de **1,4 millones de nuevos puestos de trabajo** al año, lo que, sobre la base de un crecimiento de la productividad del 1,9%, significaría alcanzar el pleno empleo en Europa en 2020.
- Más de **5.000 €** de ingresos anuales extra para un hogar medio en 2020.
- Una reducción adicional media del déficit presupuestario estructural de los Estados miembros de la UE de un **5%** en 2020.

Con vistas al Consejo Europeo de 28 y 29 de junio de 2012, este documento presenta **un plan compuesto por cinco elementos**, cada uno con acciones concretas, que los responsables políticos deberían emprender para permitir que las empresas puedan reactivar el crecimiento europeo:



El gasto público por sí solo nunca podrá tapar el agujero generado por la crisis actual. Las empresas son el verdadero motor del crecimiento a largo plazo en cualquier economía. Debería concederse un mayor reconocimiento al impacto positivo que ejerce un entorno empresarial claro, estable y atractivo, basado en una reglamentación inteligente, para posibilitar la inversión, la innovación y la expansión del sector privado.



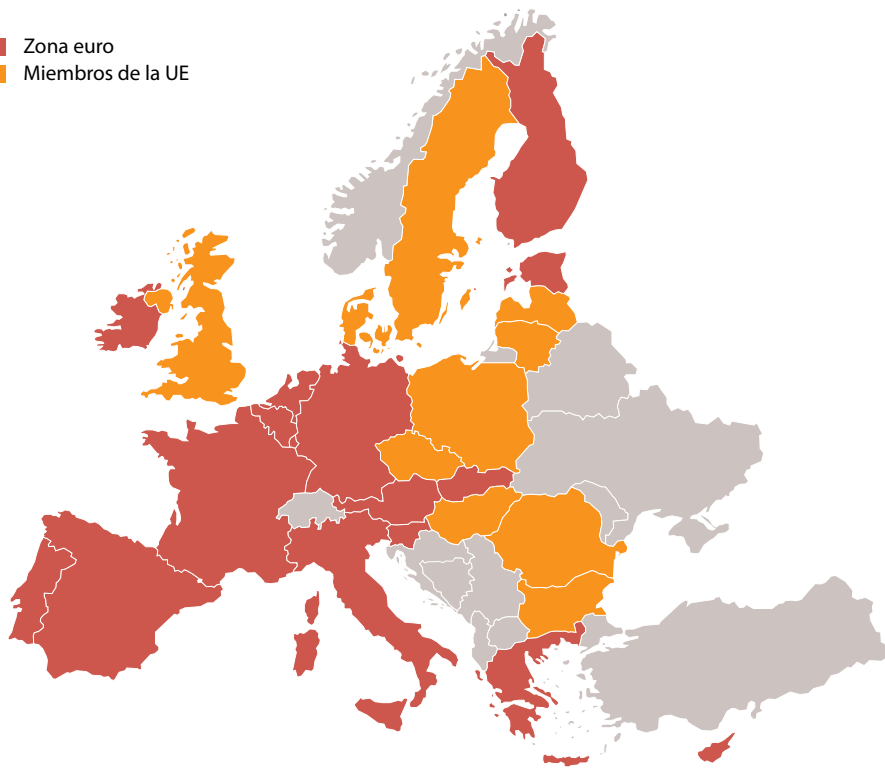
1 SALVAGUARDAR EL EURO



“Tenemos que reforzar el euro dando pasos inmediatos y concretos hacia la integración económica y política. Esto implica la creación de una unión fiscal en la zona euro, junto con la integración de la supervisión del mercado financiero.”

Laurence Parisot, Presidenta de MEDEF, Movimiento de Empresas de Francia

- Zona euro
- Miembros de la UE



DATOS

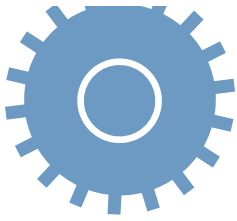
El establecimiento de una moneda común es un logro fundamental de la Unión Europea:

- La moneda única ha proporcionado una estabilidad de precios sin precedentes, siendo la inflación media en la zona euro aproximadamente de un 2% desde el comienzo de la unión monetaria; mientras que en los 6 años anteriores a la introducción del euro ésta equivalía a un 2,4%.
- La introducción de la moneda única conllevó un aumento del comercio entre los miembros de la zona euro, entre un 5% y un 20%.
- Además de aportar beneficios a largo plazo para la competencia y el crecimiento, la moneda única ha eliminado las comisiones de cambio por una cuantía de entre los 20.000 y los 25.000 millones de euros anuales.

ACCIONES

Los responsables políticos tienen que utilizar todos los medios para salvaguardar el euro. Mientras no se resuelvan las actuales incertidumbres acerca del euro, ningún plan de crecimiento tendrá verdadera fuerza:

- **El BCE debería continuar fomentando la estabilidad monetaria y financiera** actuando como prestamista de último recurso para el sector bancario, con el fin de apuntalar la inversión productiva y participar en los mercados de deuda soberana, en la medida que considere necesaria para apoyar el euro y por un periodo limitado de tiempo hasta que se establezcan otros medios.
- El Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE) debería evolucionar hacia un Fondo Monetario Europeo políticamente independiente, abierto a todos los Estados miembros de la UE. **Se debería considerar la posibilidad de que el MEDE prestase directamente a las entidades financieras**, siempre que fuera dotado de la necesaria competencia jurídica para imponer condiciones estrictas y de los necesarios poderes de supervisión.
- **BUSINESSEUROPE** apoya una **mayor integración de los mercados financieros** en Europa y pide a los responsables políticos de la UE que adopten, rápida e inmediatamente, las acciones necesarias para salvaguardar el sector bancario europeo, utilizando tanto los instrumentos existentes como otros medios. Hay que desarrollar, de modo integrador, una mayor regulación de los mercados financieros, que permita participar plenamente en el mercado único a todos los miembros de la UE.
- **Una mayor integración fiscal en la zona euro debería ser una aspiración a largo plazo.** Los **eurobonos** no son un medio para resolver los problemas actuales, aunque pueden constituir un planteamiento válido a largo plazo, siempre y cuando contribuya a mejorar las normas y los incentivos para la disciplina fiscal y su introducción se condicione a una transferencia de una parte significativa de la autoridad presupuestaria a la Unión Europea. Asimismo, las economías de la zona euro deberían mostrar una mayor convergencia y asegurar que sus finanzas públicas respetan verdaderamente los criterios de Maastricht al respecto.



2 MEJORAR LAS FINANZAS PÚBLICAS Y LAS REFORMAS ESTRUCTURALES



“La consolidación fiscal no es la alternativa sino la base para el crecimiento y el empleo a largo plazo. Los gobiernos pueden ayudar a liberar la actividad empresarial y reactivar el crecimiento, mediante su compromiso con planes creíbles para mejorar las finanzas públicas, restaurar la estabilidad financiera e implementar reformas estructurales susceptibles de mejorar la competitividad.”

Juan Rosell, Presidente de CEOE, Confederación Española de Organizaciones Empresariales

DATOS

- Los Estados miembros de la UE tienen un déficit presupuestario medio de un 4,5%, significativamente por encima del límite máximo del 3% acordado por ellos mismos en el marco del Pacto de Estabilidad y Crecimiento.
- Los Gobiernos de la UE gastan 10 veces más por concepto de servicio de la deuda que en la financiación de la investigación y el desarrollo.
- Las reformas estructurales podrían incrementar el PIB de la UE en un 7% en 2020 y crear 11 millones de puestos de trabajo.



ALEMANIA

La experiencia de Alemania en los últimos años demuestra que una mayor flexibilidad en materia de jornada laboral, de organización del trabajo, así como en la fijación de los salarios, unida a una educación básica y a una formación continua adecuadas, pueden mejorar realmente los resultados económicos y reducir el desempleo.

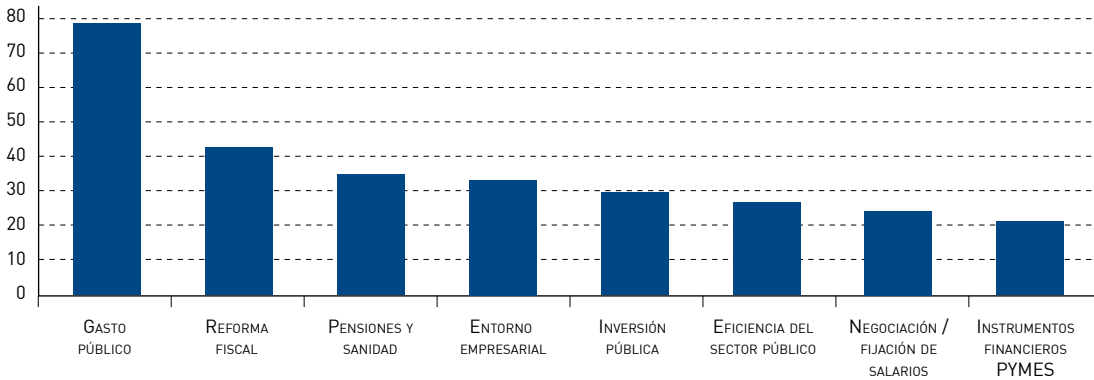


IRLANDA

A través de medidas de reducción de los costes salariales, tanto del sector público como del privado, y de aumento de la productividad laboral, Irlanda ha reducido sus costes laborales unitarios en más de un 20% respecto a la media europea desde 2008. Como consecuencia, las exportaciones aumentaron en más de un 4% sólo en 2011 y se espera que, a finales de año, el actual déficit por cuenta corriente se reduzca en 2/3 respecto a su nivel máximo.

El mundo empresarial europeo considera que las reformas del gasto público y de los sistemas fiscales son prioritarias para los Estados miembros. Las empresas y los hogares recuperarán la confianza para invertir, contratar trabajadores y aumentar el consumo únicamente cuando estén seguros de que los Gobiernos se han comprometido plenamente a encauzar las finanzas públicas por una vía sostenible.

PRIORIDADES DE REFORMA PARA 2012



Fuente: Encuesta de BUSINESSEUROPE a sus federaciones miembros

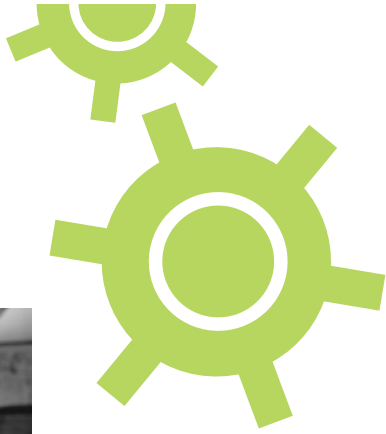
Nota: los resultados están basados en la media ponderada de las prioridades políticas más elegidas

ACCIONES

El Consejo Europeo tiene que enviar una señal clara respecto a la necesidad de reformas a través de la adopción de las **recomendaciones específicas por país** emitidas por la Comisión Europea, que identifican tanto los desafíos fundamentales como la necesidad de intensificar la ejecución de las reformas.

Las prioridades incluyen:

- Establecer **unos planes coherentes y fiables de consolidación fiscal** a fin de responder a los objetivos acordados con la Comisión Europea para reducir los déficits presupuestarios. Dichos planes habrían de centrarse, principalmente, en la reducción del gasto público, poniendo especial atención en que las reformas fiscales favorezcan el crecimiento.
- **Implementar rápidamente las reformas del mercado laboral** para reducir el desempleo. Esto implica disminuir las cotizaciones empresariales a la seguridad social y la carga fiscal sobre el trabajo, además de reformar la legislación sobre protección del empleo con el fin de estimular la contratación, y asegurar que los salarios se ajustan a la productividad.
- **Abordar el creciente desempleo juvenil**, situando las necesidades del mercado laboral en el centro del sistema educativo, incluida la mejora de la calidad y la imagen de los sistemas de prácticas, con vistas a generalizar un modelo de aprendizaje que combine una formación teórica en las instituciones educativas con una formación práctica en los centros de trabajo.
- **Llevar a cabo la reforma de los mercados de productos** para facilitar a empresas y trabajadores el acceso a los mercados, incrementando la competencia, la productividad y el crecimiento.



3 PROMOVER LA INVERSIÓN PRIVADA

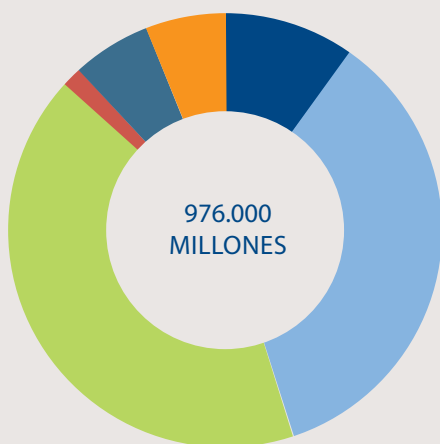


“Las empresas multinacionales tienen cada vez más lugares en el mundo para decidir donde ubicar sus nuevas plantas. Si Europa quiere aprovechar los beneficios en términos de puestos de trabajo que tales inversiones pueden aportar, tiene que garantizar un entorno empresarial favorable, incluyendo unas redes de infraestructura y de comunicaciones de alta calidad.”

Henryka Bochniarz, Presidenta de PKPP, Confederación Polaca de Empleadores Privados Lewiatan

DATOS

- Se necesita 1 billón de euros en 2020 para desarrollar las redes transeuropeas de energía, transportes y TIC (tecnologías de la información y la comunicación).
- Menos de un 10% del actual presupuesto de la UE está dedicado directamente a prioridades esenciales como la inversión a largo plazo en investigación e innovación, las redes transeuropeas de infraestructura y la formación permanente.
- Más de 55.000 millones de euros asignados a los fondos estructurales de la UE, que podrían centrarse en las inversiones a largo plazo, permanecen sin gastar.
- La provisión de fondos de capital riesgo, esencial para el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, cayó de 17.000 millones de euros en 2000 a 3.000 millones en 2010.
- El impuesto sobre las transacciones financieras propuesto reduciría el PIB hasta un 1,76%, debido a que provocaría el aumento del coste de capital para los inversores.



PRESUPUESTO UE 2007-13: PRINCIPALES ÁMBITOS DE GASTO

- Competitividad para el crecimiento y el empleo
- Cohesión para el crecimiento y el empleo
- Conservación y gestión de los recursos naturales
- Ciudadanía, libertad, seguridad y justicia
- UE como actor mundial
- Administración

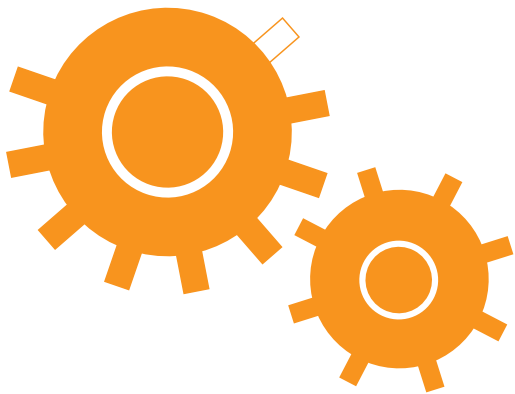
Fuente: Comisión Europea

ACCIONES

Europa necesita una agenda más sólida de inversión y competitividad, con el fin de proporcionar un entorno económico y político estable, lo cual es crucial para restaurar la confianza del sector privado y, al mismo tiempo, reducir los obstáculos jurídicos y abordar la falta de instrumentos del mercado de capitales para la inversión de riesgo.

Para ello, los responsables políticos tienen que:

- **A nivel de los Estados miembros, centrar el gasto público en apoyar la inversión** en ámbitos que favorezcan el crecimiento, tales como las cualificaciones, la tecnología y las infraestructuras.
- A nivel de la UE, asegurar que el **nuevo presupuesto de la UE** se centre más en ámbitos claves para la competitividad europea, tales como la educación, la investigación y el desarrollo, la innovación, las infraestructuras transeuropeas y la eficiencia de los recursos. Asimismo, es importante que los fondos estructurales de la UE se asignen a proyectos que aborden las debilidades estructurales, para producir un impacto claro en el crecimiento.
- **Hacer que los proyectos a largo plazo de grandes infraestructuras sean más atractivos para los inversores privados**, mediante la introducción de los bonos de financiación y el aumento del capital del Banco Europeo de Inversiones. Todo ello para impulsar la inversión y garantizar que el marco reglamentario es atractivo para los inversores institucionales, tales como los seguros y los fondos de pensiones.
- Adoptar rápidamente la propuesta de la Comisión Europea relativa a los **fondos de capital riesgo** para aumentar los flujos transfronterizos de la UE.
- **Retirar las propuestas relativas al establecimiento de un Impuesto sobre las Transacciones Financieras**, que amenaza con aumentar el coste de capital y reducir el atractivo de la UE como lugar donde ejercer actividades de servicios financieros.



4 MEJORAR EL MERCADO ÚNICO



“Necesitamos completar el mercado único urgentemente y extender sus beneficios a todos los ámbitos de nuestra economía. La profundización del mercado único, sin embargo, no consiste sólo en introducir nuevas medidas legislativas. Debemos aplicar y hacer cumplir las normas existentes en toda Europa”.

Lars Mikkelaard-Jensen, Presidente de DI, Confederación de la Industria Danesa



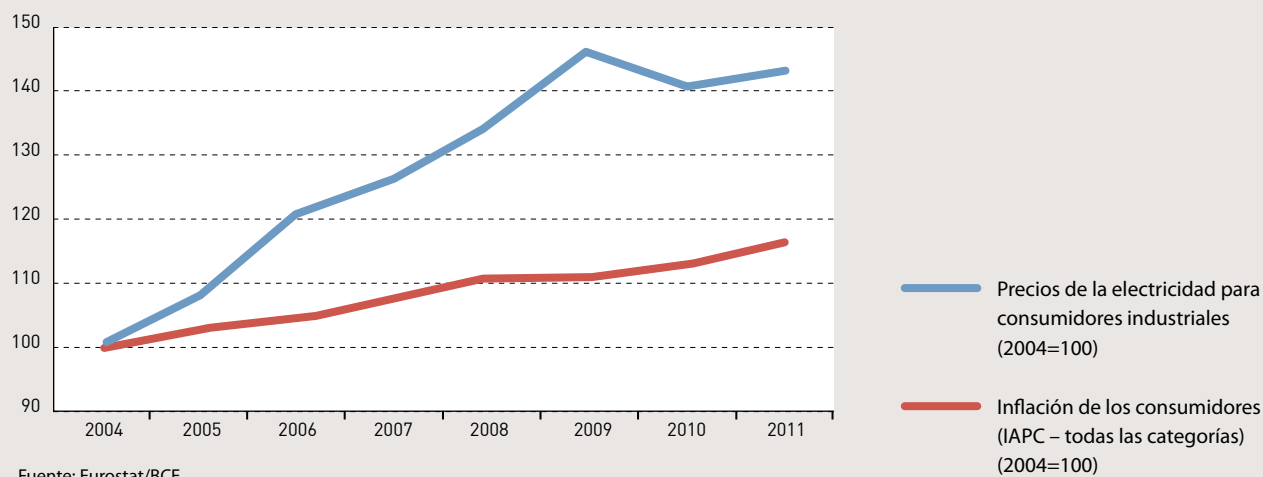
“El mercado único aporta 600.000 millones de euros anuales a nuestra economía. Desde 1992, ha contribuido a crear casi 3 millones de nuevos puestos de trabajo en la UE, beneficiando también al conjunto más amplio del Espacio Económico Europeo. Aun con todo, estamos lejos de haber liberado su pleno potencial de crecimiento”.

Giorgio Squinzi, Presidente de Confindustria

DATOS

- Un incremento del 1% en la **apertura** de la economía de la UE se traduce, al año siguiente, en un aumento del 0,6% en la **productividad laboral**.
- Las empresas se enfrentan cada año a múltiples y diferentes procedimientos de licitación en la UE para conseguir **contratos públicos** que, globalmente, representan un 18% del PIB de la UE.
- Las empresas gastan alrededor de 289 millones de euros anualmente para proteger sus **patentes** en diferentes países de la UE, lo cual disuade a muchas empresas de innovar, en primer lugar debido a dichos costes.
- En términos de **movilidad laboral**, sólo un 0,1% de la mano de obra europea cambia de país por razones de trabajo, en un año determinado.
- Los precios de la electricidad para los consumidores industriales aumentaron un 45% en la última década. El desarrollo de un **mercado energético** que suministre una energía segura, sostenible y a costes competitivos se irá convirtiendo en un factor de competitividad cada vez más importante.

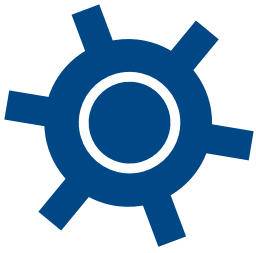
AUMENTO DE LOS PRECIOS DE LA ENERGÍA PARA LA INDUSTRIA, 2004-2011



ACCIONES

Si se completa el mercado único en ámbitos fundamentales y se reduce la carga administrativa que pesa sobre las empresas, mediante una regulación más inteligente, el PIB de la UE puede aumentar en una cuantía estimada de 800.000 millones de euros. En particular, es necesario emprender acciones para:

- Crear un verdadero **mercado único digital**, un área que por sí sola puede contribuir en un 4% a la producción de la UE en 2020.
- Simplificar la manera en la que se realizan los **contratos públicos**, a través de la creación de centros de asesoramiento auspiciados por la UE, que proporcionen orientación y formación a los poderes adjudicadores.
- Establecer una **patente unitaria y un tribunal de patentes unificado** para garantizar la rentabilidad, la calidad y la seguridad jurídica para todas las empresas en Europa.
- Suprimir **obstáculos innecesarios a la movilidad laboral entre los países de la UE**, en particular con relación al reconocimiento de cualificaciones y la portabilidad de las pensiones.
- Desarrollar unas **políticas climática y energética europeas** integrales, previsibles y asequibles para el periodo posterior a 2012, con el fin de crear un mercado único de la energía.



5 EXPANDIR EL COMERCIO EXTERIOR DE LA UE



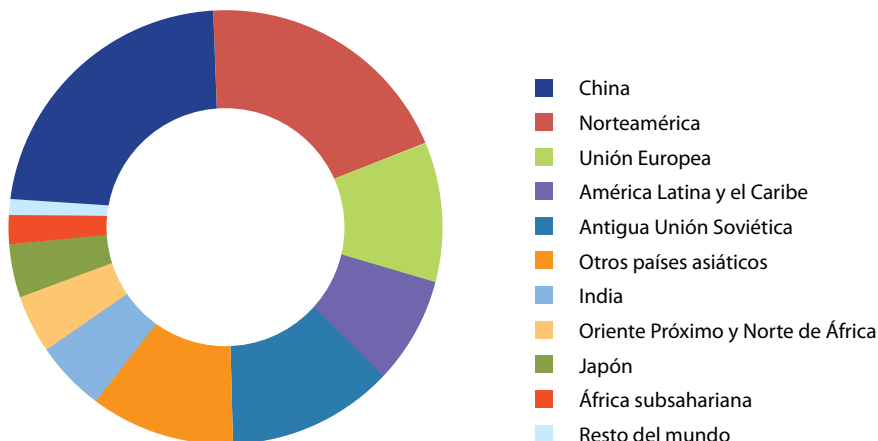
“Los acuerdos comerciales pueden ser un importante motor del crecimiento de la economía europea. La UE tiene que conceder prioridad al lanzamiento de negociaciones con los EEUU y a la conclusión de acuerdos comerciales con Canadá, India, MERCOSUR y los países ASEAN en 2012-13.”

Ole Johansson, Presidente de EK, Confederación de Industrias Finlandesas

DATOS

- Se prevé que, en los próximos años, más del 80% del crecimiento mundial se genere fuera de la UE.
- Casi 30 millones de puestos de trabajo en la UE (más del 10% de la mano de obra de la UE) dependen de mercados de exportación fuera de la UE.
- Mientras que muchos Estados miembros tienen que mejorar de forma significativa su competitividad internacional, el déficit total por cuenta corriente de la UE en 2011 fue justo del 0,3%, lo que ilustra el potencial que tienen las economías de la UE para competir con éxito en los mercados mundiales.
- La conclusión de acuerdos comerciales con los principales socios económicos supondrá tanto el incremento de la demanda de productos de la UE, como la mejora de la competitividad a través de una mayor apertura. Asimismo, podría proporcionar más de 2 millones de puestos de trabajo e impulsar la producción hasta un 1,5%.

FUENTES DE CRECIMIENTO MUNDIAL POR REGIONES 2011-2017



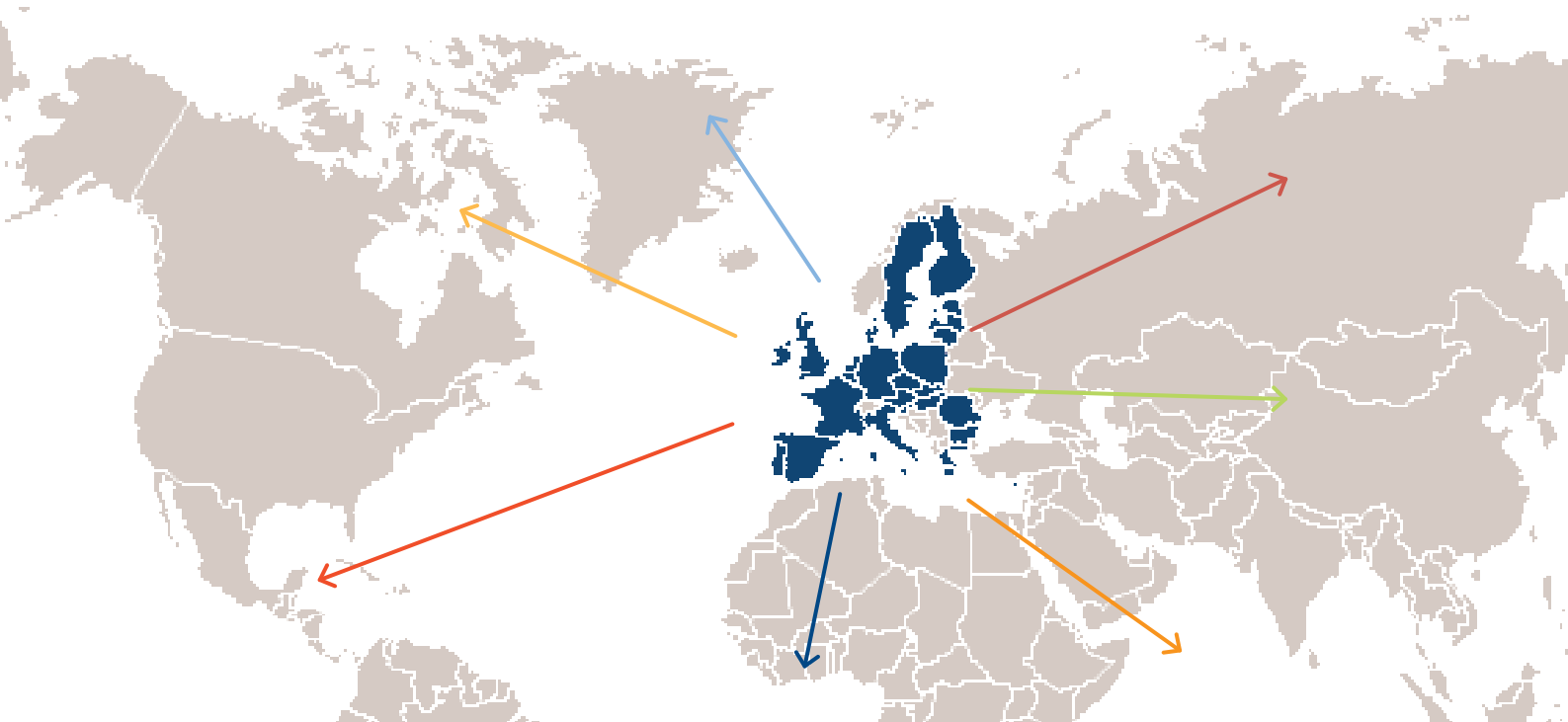
Fuente: FMI

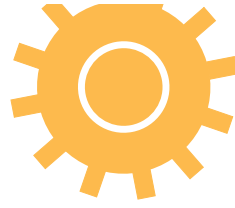
ACCIONES

Europa necesita reforzar su presencia en los mercados mundiales en expansión, mediante el establecimiento de unas relaciones bilaterales más estrechas con sus principales socios comerciales.

La UE debería:

- **Entablar negociaciones comerciales con los EEUU.** El marco de negociación debería ser amplio, con vistas a cubrir el comercio de bienes y servicios, la inversión, la contratación pública, la protección de los derechos de propiedad intelectual (DPI) y aspectos reglamentarios. Sólo con la eliminación de aranceles se podría aumentar el comercio en más de 200.000 millones de euros.
- Concluir rápidamente acuerdos comerciales ambiciosos con **India, Mercosur y Canadá** y generar nuevas oportunidades empresariales en **Japón**, a través de la supresión de las barreras no arancelarias y otras restricciones de acceso a los mercados.
- Asegurar que las empresas tienen acceso a la **financiación del comercio** a precios competitivos, mediante, por un lado, el ajuste de las normas de la Directiva sobre Requisitos de Capital IV para tener en cuenta la escasa ponderación del riesgo de la financiación comercial y, por otro, permitiendo que las Agencias de Crédito a la Exportación continúen proporcionando créditos a la exportación a corto plazo.





BUSINESSEUROPE



A TRAVÉS DE SUS 41 FEDERACIONES MIEMBROS DE 35 PAÍSES EUROPEOS, BUSINESSEUROPE REPRESENTA A MÁS DE 20 MILLONES DE EMPRESAS PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES DE TODOS LOS SECTORES, QUE DAN EMPLEO A UNOS 120 MILLONES DE TRABAJADORES.

 Austria	 Bélgica	 Bulgaria	 Croacia	 Chipre	 República Checa
 Dinamarca	 Dinamarca	 Estonia	 Finlandia	 Francia	 Alemania
 Alemania	 Grecia	 Hungria	 Islandia	 Islandia	 Irlanda
 Italia	 Letonia	 Lituania	 Luxemburgo	 Malta	 Montenegro
 Noruega	 Polonia	 Portugal	 Portugal	 San Marino	 Rumanía
 Serbia	 Eslovaquia	 Eslovenia	 España	 Suecia	 Suiza
 Suiza	 Países Bajos	 Turquía	 Turquía	 Reino Unido	

BUSINESSEUROPE - 26 JUNIO 2012

