

Agenda Digital para España



Indice

- 1 Definición y Objetivos**
- 2 Impacto de las TIC's**
- 3 Proceso de Elaboración de la Agenda Digital para España**
- 4 Articulación de la Agenda Digital para España**

1 Agenda Digital para España

Refleja la estrategia del Gobierno para desarrollar la economía y la sociedad digital en España.

Objetivos:

- Trasladar los beneficios de las nuevas tecnologías a **ciudadanía, empresas y Administración a través de:**
 - **Desarrollar la economía digital**
 - **Reducir costes de gestión en la administración y mejorar el servicio al ciudadano**
 - **Fortalecer el sector de TIC español** como fuente de generación de riqueza y empleo
 - **Impulsar I+D+i** en las industrias de futuro
- Adoptar **todos los objetivos de la Agenda Digital para Europa** de 2015 y dar soporte a los de 2020
- Incorporar **objetivos específicos** de gran importancia para España (TIC en PYME, seguridad, contenidos digitales, internacionalización)



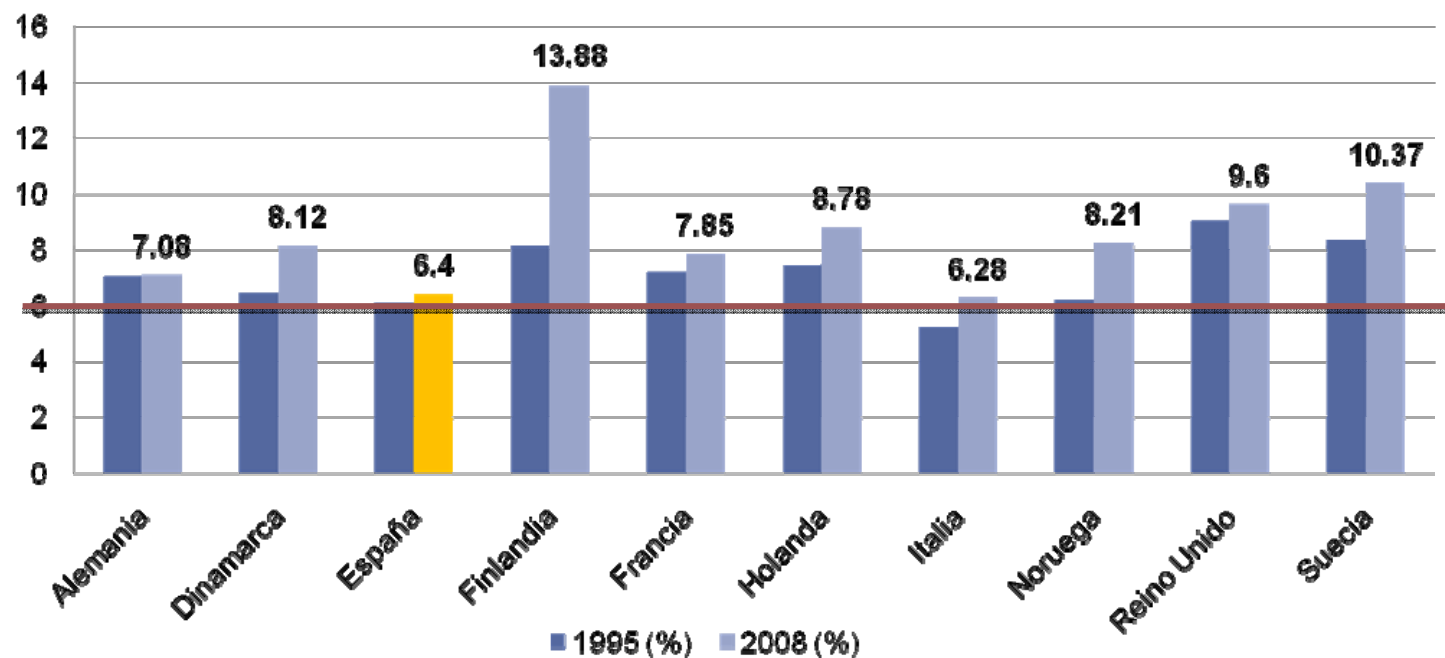
2 Impacto económico de las TIC

Principales datos de impacto económico de las TIC usados por la Comisión Europea

A. Contribución al crecimiento económico

- El sector TIC representa el 5% del PIB europeo
- Un incremento de un 10% en banda ancha genera entre 0,9 y 1,5 % de incremento del PIB
- La implementación de la Agenda Digital para Europa (ADE) permitirá incrementar en un 5% el PIB durante los próximos ocho años

Valor añadido de las TIC como porcentaje del PIB (2008)



Según este gráfico, España debe aumentar su aportación al PIB en las TIC's y contenidos digitales porque tenemos margen de mejora respecto a nuestros colegas europeos

2 Impacto económico de las TIC

Principales datos de impacto económico de las TIC usados por la Comisión Europea

B. Impacto en la creación de empleo

- Por cada millón de euros invertidos en TIC's se generan hasta **33 puestos de trabajo**
- La implementación de la **Agenda Digital para Europa** permitirá crear **1,2 millones de puestos de trabajo** en el corto plazo y **hasta 3,8 en el largo plazo**.

C. Impacto sobre la productividad

- El sector TIC contribuye al **50% del crecimiento de la productividad** (20% directo y 30% por las inversiones en TIC)

D. Bienestar del consumidor

- Si se alcanza un crecimiento del comercio electrónico de hasta un 15% del total de comercio minorista y se eliminan barreras, el bienestar del consumidor aumentaría en un **1,7% del PIB de la Unión Europea**

2 Sector TIC y contenidos digitales en España

Principales datos del sector TIC en España en 2011

En España, la industria de TIC's y contenidos digitales representa:

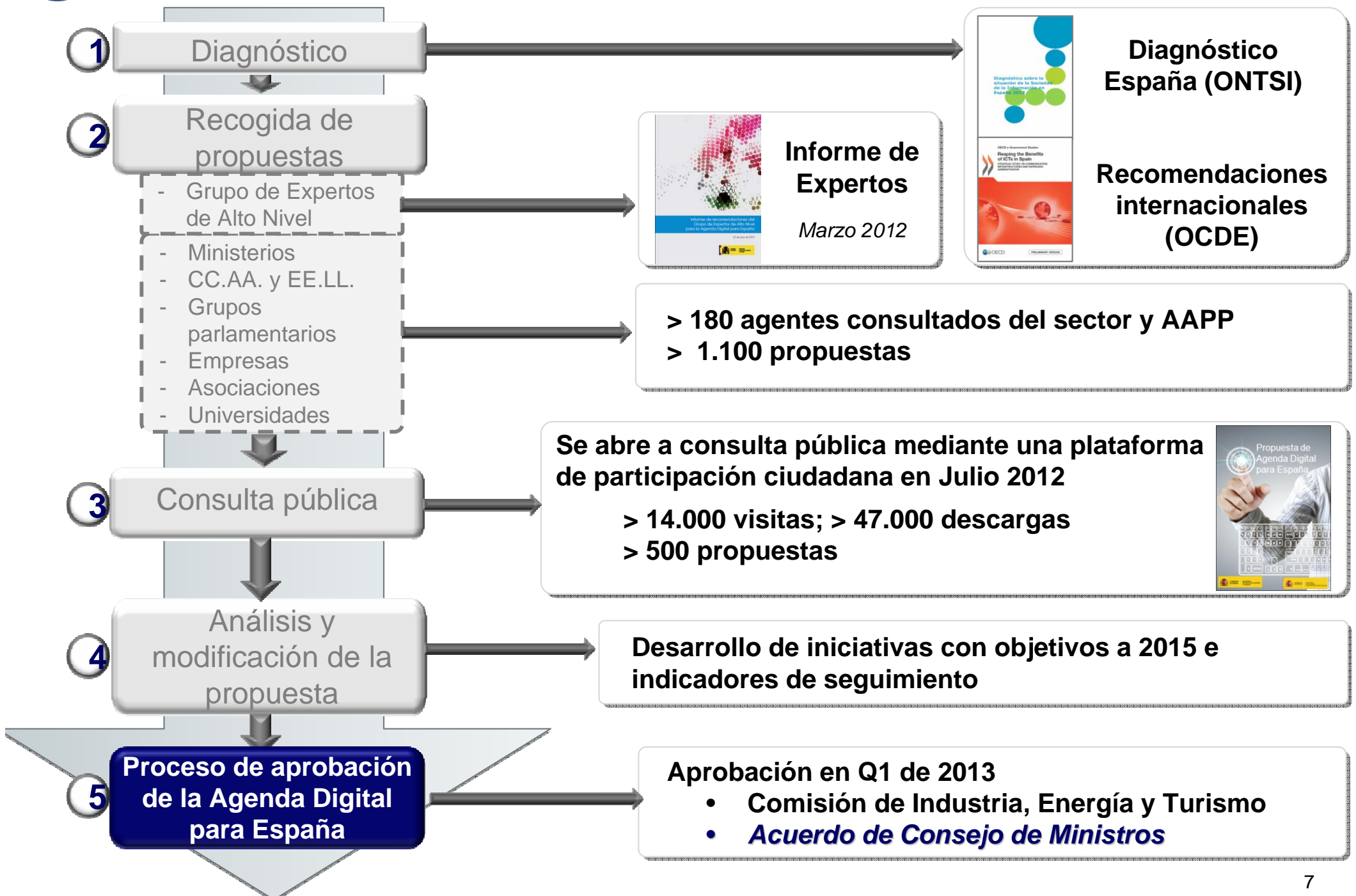
- Cerca de 30.000 empresas que facturan 80.000M€
- Emplean a 445.000 personas
- Representa un 5,7% del PIB

	TIC Y CONTENIDOS		TIC		CONTENIDOS
Nº EMPRESAS	29.979	=	20.709	+	9.270
FACTURACIÓN (Mill €)	100.828	=	84.619	+	16.209
EMPLEO	444.680	=	355.376	+	89.304
INVERSIÓN (Mill €)	17.877	=	14.327	+	3.550
VAB pm (Mill €)	60.172		VABpm /(PIB)		5,7%

Fuente:

Informe del Sector de las Telecomunicaciones, las Tecnologías de la Información y de los Contenidos en España 2011
Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (ONTSI)

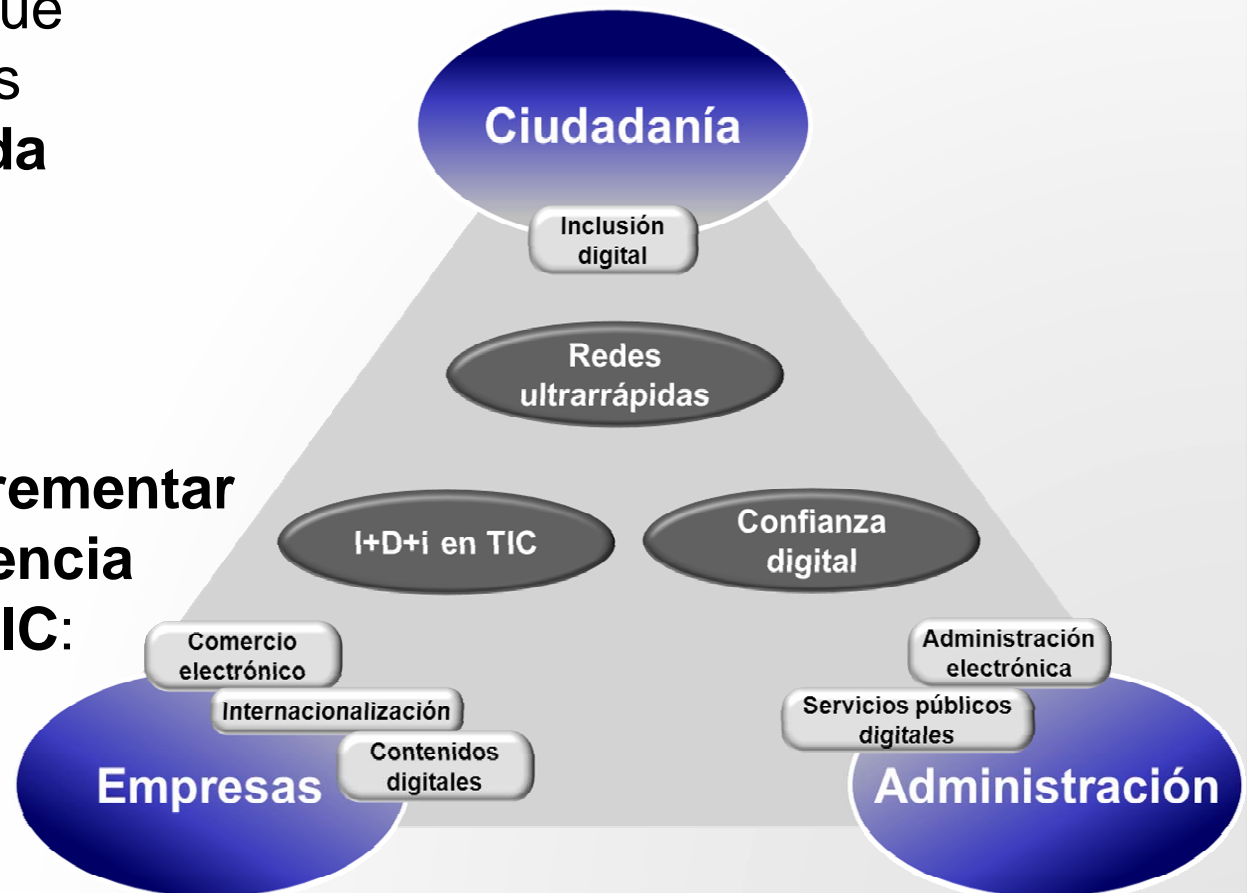
3 Proceso de elaboración abierto y transparente



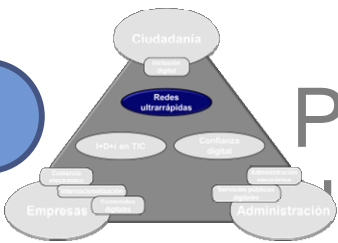
4 Articulación de la Agenda Digital para España

Planteamos nueve iniciativas específicas que se pondrán en marcha durante la primera mitad de 2013 cada una con objetivos, indicadores y prioridades de actuación....

- 3 **planes transversales** que potencian la **oferta** (Redes ultrarrápidas) y la **demanda de TIC's** (Confianza en el ámbito digital e I+D+i)
- 6 planes orientados a **incrementar la competitividad y eficiencia mediante el uso de las TIC:**
 - Ciudadanía (1)
 - Empresas (3)
 - Administración (2)



4



Plan de telecomunicaciones y redes ultrarrápidas

Fomentar la inversión eficiente en redes ultrarrápidas y establecer las bases que permitan alcanzar los objetivos europeos de banda ancha para 2020

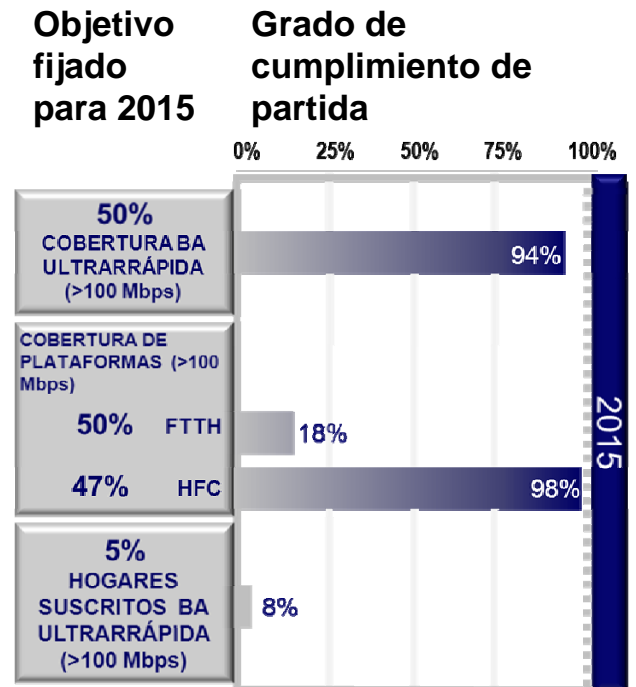
Objetivos principales

- Facilitar los **despliegues de redes ultrarrápidas** por parte de los operadores
- Rápido despliegue de LTE
- **Objetivos de banda ancha en 2020**
 - 100% población con cobertura de 30 Mbps
 - 50% hogares conectados a 100 Mbps
- **Fomentar la competencia entre plataformas**

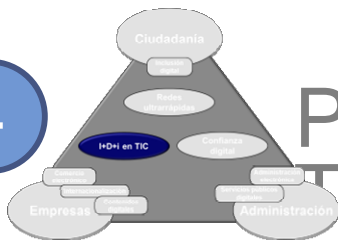
Actuaciones

- Nueva **Ley General de Telecomunicaciones**
- Estrategia Nacional de **Redes Ultrarrápidas**
 - Compartir de infraestructuras
 - Coordinación entre operadores y AAPP
- Uso más **eficiente del espectro** radioeléctrico
 - Liberación del dividendo digital
 - Flexibilidad en el uso: mercado secundario; uso compartido; etc.

Indicadores de cumplimiento



4



Plan de desarrollo e innovación del sector TIC

Aprovechar el potencial de crecimiento y de generación de empleo de las industrias de futuro

Objetivos principales

- Incrementar la **participación de las empresas españolas** en las iniciativas más relevantes del ámbito digital:
 - Smart Cities,
 - Cloud Computing,
 - Big Data.
 - Clusters de especialización con el objetivo de abastecer al mercado europeo de servicios de calidad
- Situar a España en la **vanguardia de la innovación**
- Situar a España como un **destino atractivo para realizar inversiones** en industrias de futuro

Actuaciones

- **I+D+i** enfocada a las industrias de futuro
- **Adecuación de la oferta formativa** para cubrir la demanda de nuevos profesionales en sectores estratégicos
- Participación en proyectos de **capital semilla y capital riesgo** para apoyar el emprendimiento
- Establecimiento de **grupos de trabajo con el sector privado** para desarrollar proyectos clave
 - Normalización de ciudades inteligentes
 - Servicios de Cloud computing y Big data

Industrias de futuro

CLOUD COMPUTING

- Impacto en Europa hasta 2020:*
- Crecimiento PIB **957.000 M€**
 - Generación de **3,8 millones de empleos**

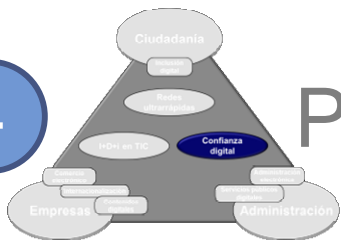
SMART CITIES

- Impacto sobre eficiencia energética:*
- **70% consumo energético en las ciudades**
 - Los atascos suponen un **1% del PIB europeo**

BIG DATA

- Impacto global en 2015 **4,4 millones de empleos TIC***

4



Plan de confianza en el ámbito digital

Establecer un clima de confianza en el ámbito digital para que las TIC contribuyan al desarrollo económico y social del país

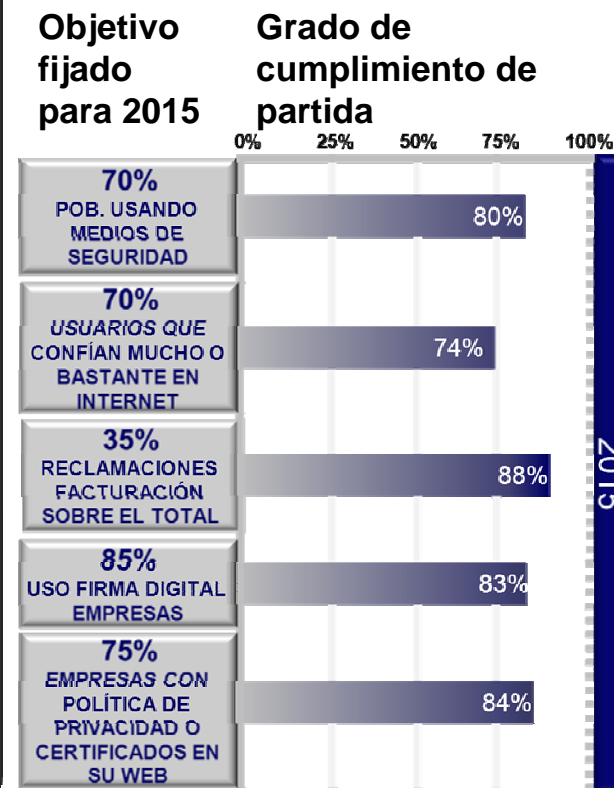
Objetivos principales

- Aumentar la utilización de servicios digitales de **personas y PYME**
- Mejorar las condiciones de **seguridad, protección y confianza** de los usuarios
- Promover la cultura del **uso responsable** del ciberespacio entre **usuarios y empresas**
- Fomentar el desarrollo de una **industria de confianza**
- Complementar otras estrategias del Gobierno en **ciberseguridad**

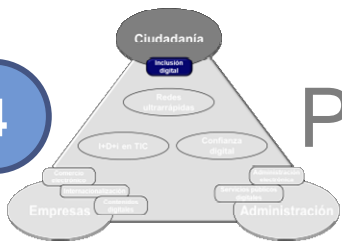
Actuaciones

- Modificar la **regulación para estimular al mercado** de confianza
- Establecer **programas de sensibilización y educación** de usuarios
- **Reforzar INTECO** para ser el referente nacional en confianza digital
- Mejorar las condiciones de las **transacciones electrónicas** para consumidores y comerciantes
- Fomentar las buenas prácticas

Indicadores de cumplimiento



4



Plan de inclusión digital

Conseguir que la mayoría de población use Internet y alcanzar los objetivos europeos de inclusión digital para minimizar la brecha digital

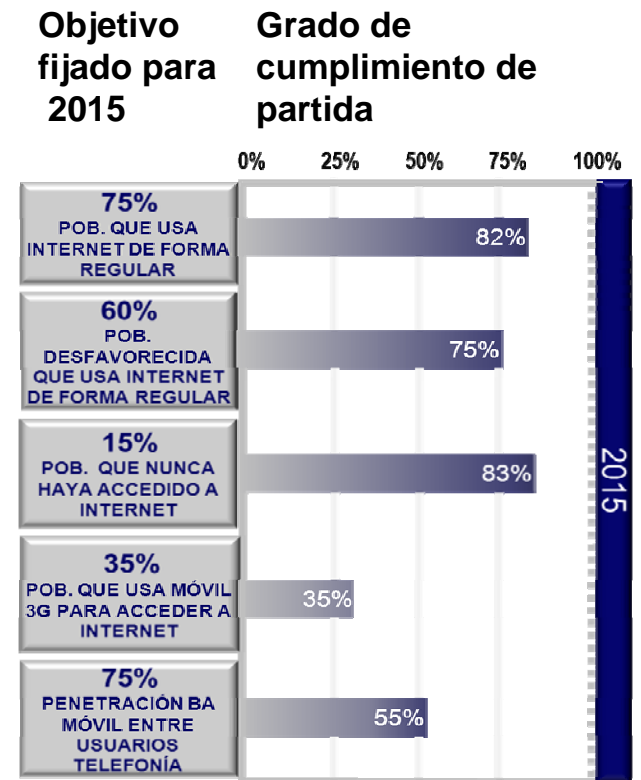
Objetivos principales

- Aumentar la **población que accede** a Internet
- Aumentar el número de personas **mayores** de 65 años, de **rentas bajas**, **desempleadas** y con **bajo nivel de estudios**
- Incrementar el número de **profesionales en accesibilidad**

Actuaciones

- Proporcionar a la población **habilidades TIC** suficientes para acceder y aprovechar Internet
- Mejorar la **accesibilidad de los servicios públicos** digitales
- **Movilizar recursos** públicos y privados
- Aprovechar el potencial de la **banda ancha móvil, smartphones y tablets**

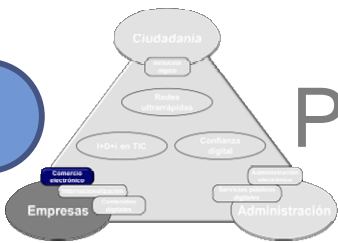
Indicadores de cumplimiento



BA: Banda ancha
USO REGULAR: Acceso una vez por semana en los últimos tres meses

POB: Población entre 16 y 74 años
POB DESFAVORECIDA: Población que cumple una de las siguientes condiciones: (i) edad entre 55 y 74; (ii) bajo nivel educativo ISCED 0-2; (iii) fuera del mercado laboral (desempleado, inactivo o jubilado)

4



Plan de TIC en PYME y comercio electrónico

Usar las TIC para mejorar la productividad y competitividad de la PYME y alcanzar los objetivos europeos de comercio electrónico

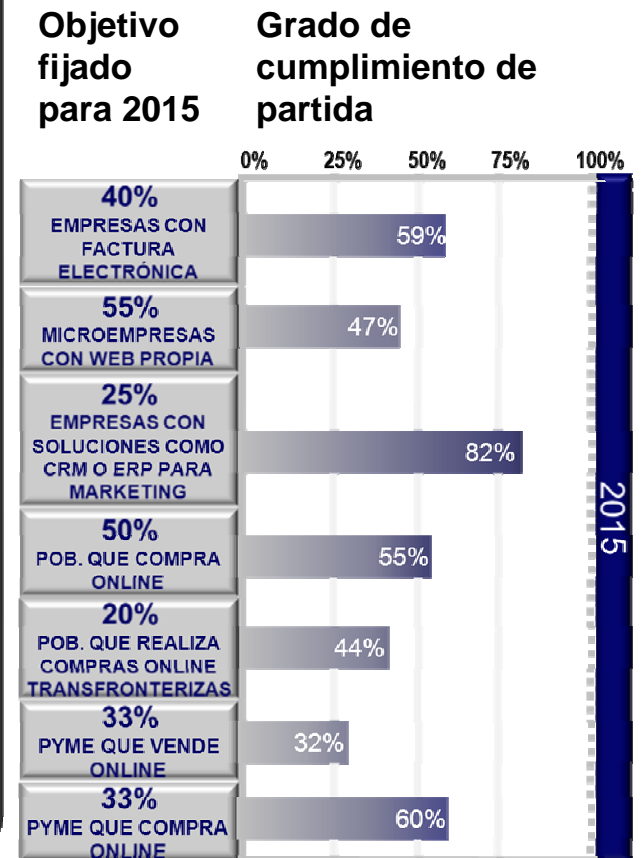
Objetivos principales

- Aumentar el **uso eficiente e intensivo de las TIC en la PYME**
- Implantar la **factura electrónica** en las empresas
- Incrementar las personas y PYME que realizan **comercio electrónico**

Actuaciones

- Establecer **centros demostradores** de uso de TIC para sectores específicos como el turismo
- Incrementar la oferta formativa de **comercio electrónico** y de **marketing digital** para atender la demanda
- Diseñar normas para asegurar la **interoperabilidad de la factura electrónica**
- Establecer un **servicio central de recepción de facturas** electrónicas
- **Apoyar y asesorar a comerciantes** para que vendan online

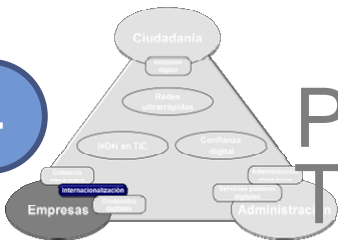
Indicadores de cumplimiento



POB: Población de entre 16 y 74 años
 EMPRESAS: Empresas de más de 10 empleados
 MICROEMPRESAS: Empresas menos de 10 empleados

COMPRA/VENTA ONLINE: Adquirir bienes o servicios por Internet en los últimos 12 meses. En el caso de empresas solo aquellas en que los pedidos online superen el 1% del total
 CRM: Software para la administración de la relación con los clientes
 ERP: Sistemas de planificación de recursos empresariales

4



Plan de Internacionalización de Empresas Tecnológicas

Incrementar la visibilidad y presencia internacional de las empresas españolas de base tecnológica

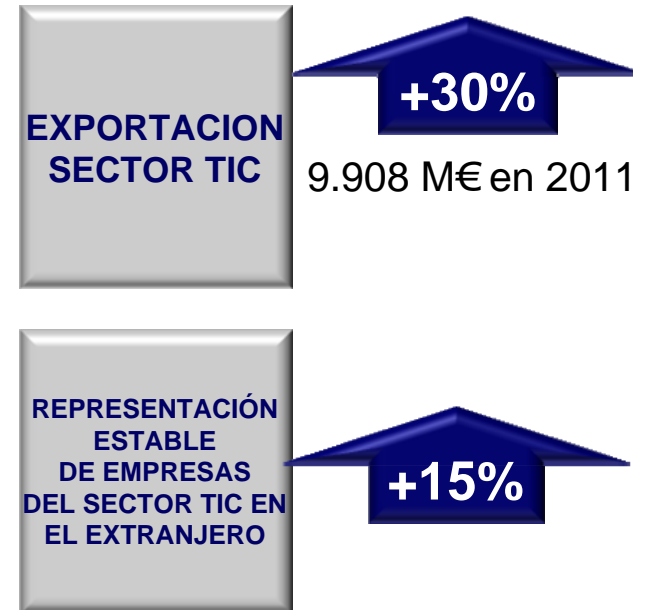
Objetivos principales

- Incrementar la capacidad de la PYME de **competir en ámbitos internacionales**
 - Más tamaño
 - Más especialización
 - Más presencia e inteligencia local
- Aumentar y consolidar la **presencia estable** de las empresas españolas del sector TIC en el exterior
- Conseguir un aumento sostenido de las **exportaciones TIC**

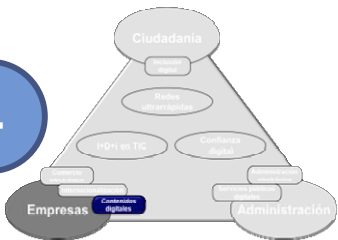
Actuaciones

- Desarrollo de **oferta competitiva**
 - Capital riesgo y compra pública innovadora
 - Sinergia entre I+D+i e internacionalización
- Iniciativa de **apoyo a la internacionalización**
- **Acompañamiento a las empresas**
 - ICEX, oficinas comerciales
 - Oficina de licitaciones internacionales

Objetivos de crecimiento 2011-2015



4



Plan integral para la industria de contenidos digitales

Aprovechar el potencial de crecimiento de la industria de contenidos digitales para la economía digital

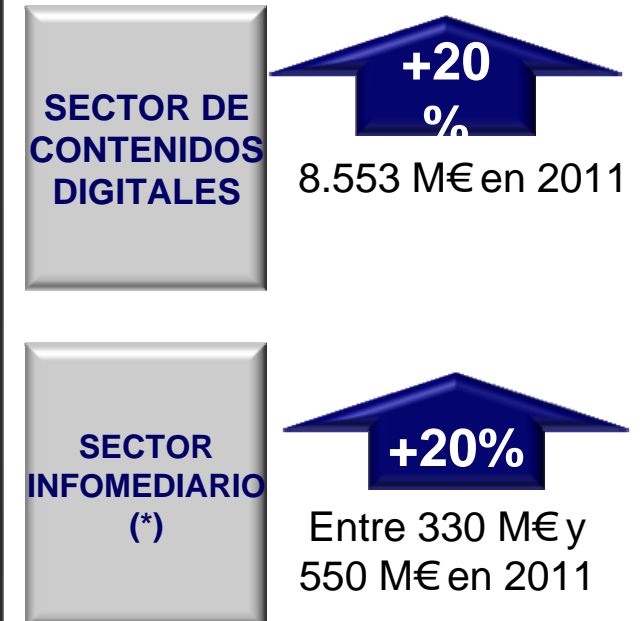
Objetivos principales

- Definir una **estrategia integral** para impulsar la industria de contenidos digitales
 - I+D+i
 - Formación
 - Política industrial
- Dirigir actuaciones a **sectores tradicionales y nuevos entornos**
- Consolidar las empresas de contenidos digitales y avanzar en el **grado de madurez de la industria**
- Conseguir un **crecimiento** del sector de contenidos y del sector infomediario

Actuaciones

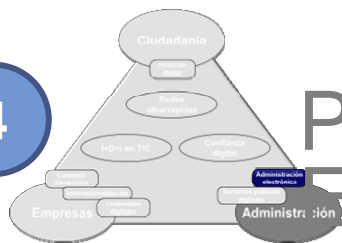
- Incremento del número de centros con **formación integral** en contenidos digitales
- Creación de **foros sectoriales** para el desarrollo de la industria
- Programa de **exportación e internacionalización**
- **Reutilización de la información** del Sector Público en sectores estratégicos como el turismo

Objetivos de crecimiento 2011-2015



(*) conjunto de empresas que generan aplicaciones, productos y/o servicios de valor añadido destinados a terceros, a partir de la información del Sector Público

4



Plan de Acción de Administración Electrónica de la AGE

Incrementar la eficiencia de la Administración mediante las TIC y alcanzar los objetivos europeos de uso de administración electrónica

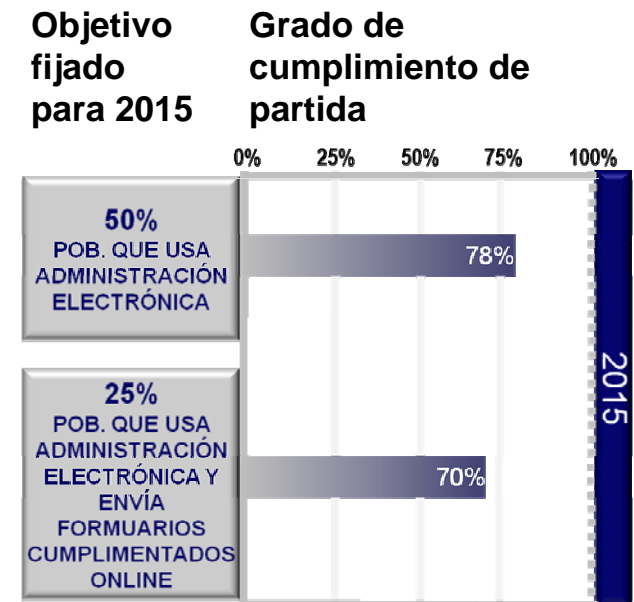
Objetivos principales

- Acercar la Administración a **ciudadanos y empresas**
- Aumentar el **uso de la administración electrónica**
- **Racionalizar y optimizar** el empleo de las TIC en las Administraciones Públicas
- **Aumentar la colaboración** entre las distintas Administraciones Públicas
- **Romper la brecha digital** que separa geográficamente al centro de la periferia

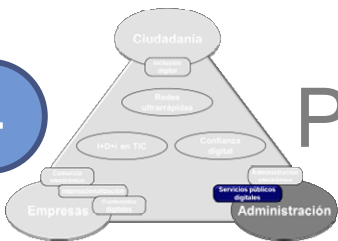
Actuaciones

- **Racionalizar las estructuras** de la Administración General del Estado
- Definir **procesos**
- **Rediseñar procedimientos administrativos**
- Impulsar acuerdos para favorecer la **reutilización de recursos y servicios** entre distintas administraciones

Indicadores de cumplimiento



4



Plan de Servicios Públicos Digitales

Continuar impulsando la digitalización de los servicios públicos para conseguir mayor eficiencia y vertebración

Objetivos principales

- Extender **los servicios públicos digitales** a todos los ciudadanos
- **Mejorar la eficiencia** en la prestación de servicios públicos
- Que la AGE sea impulsora de la **industria TIC y la economía digital**

Actuaciones

- **Administración de Justicia Digital**
 - Desarrollar e implantar el sistema de gestión procesal en 2014
 - Implantar el expediente judicial electrónico en 2015
- **Salud y bienestar social**
 - Extender la receta electrónica interoperable en 2015
 - Historia clínica accesible a través de Internet en 2014
- **Educación digital**
 - Dotar a los centros educativos de banda ancha ultrarrápida en 2015

Objetivos 2011-2015



ANEXO

Modelo de gobernanza

- **Coordinación de actuaciones entre los diferentes agentes implicados**
 - Agenda Digital para Europa
 - Programas de otros Ministerios (Salud, Justicia, Educación)
 - Estrategias TIC de las CCAA
- **Ejecución de los planes**
 - Liderazgo en la ejecución
 - Coordinar grupos de trabajo, foros con experto
 - Colaboración público-privada
- **Seguimiento**
 - Medición de objetivos fijados (Indicadores ONTSI)
 - Seguimiento del grado de avance de cada iniciativa

