

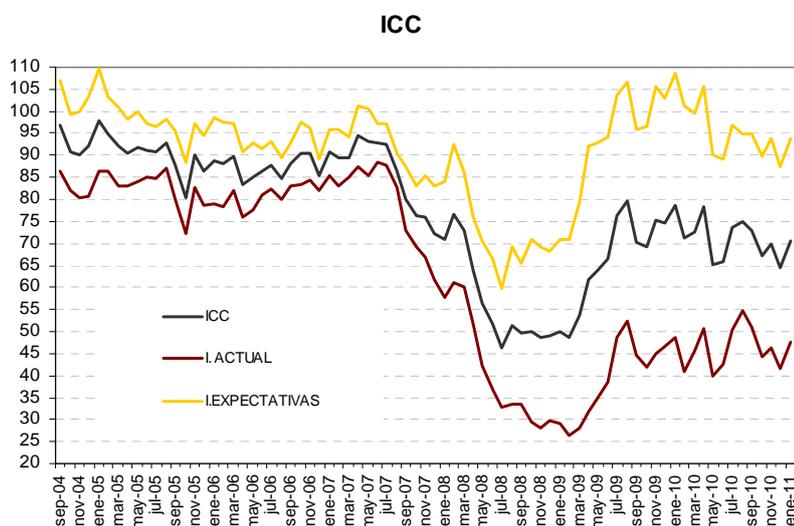
INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹ ICC**RESULTADOS ENERO 2011****ICC**

■ **El Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) se incrementó en enero en 6,1 puntos respecto a su valor de diciembre debido a la mejora tanto del indicador parcial de situación actual (6,0 puntos) como del de expectativas (6,3 puntos). Con este avance, el ICC supera los valores registrados en los tres meses precedentes.**

ICC:70,7 ■ **Las respuestas a las seis preguntas que componen el indicador mejoraron este mes. La subida más importante se produce en las expectativas sobre la economía española (7,4 puntos).**

■ **En comparación con enero de 2010, ha mejorado la opinión sobre la situación actual del mercado laboral, aunque todavía el ICC registra un descenso en términos interanuales (-8,0 puntos) debido al retroceso en el resto de preguntas.**

	ene-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11
INDIC. SITUACIÓN ACTUAL	48,8	42,7	50,4	54,8	50,9	44,4	46,3	41,6	47,6
INDIC. EXPECTATIVAS	108,5	89,1	96,8	94,9	94,7	89,8	93,7	87,5	93,8
ICC	78,7	65,9	73,6	74,9	72,8	67,1	70,0	64,6	70,7



Media trimestral	Sit. actual	Expectativas	ICC
IVT 04	81,0	100,9	90,9
IT 05	85,2	104,7	94,9
IIT 05	84,1	98,4	91,2
IIIT 05	84,0	96,8	90,4
IVT 05	77,9	93,4	85,6
IT 06	79,8	97,8	88,8
IIT 06	78,2	91,6	84,9
IIIT 06	81,8	91,9	86,8
IVT 06	83,4	94,2	88,8
IT 07	84,4	95,3	89,9
IIT 07	87,1	99,7	93,4
IIIT 07	81,2	91,6	86,4
IVT 07	65,9	83,8	74,9
IT 08	59,6	87,6	73,6
IIT 08	43,6	71,0	57,3
IIIT 08	33,4	64,8	49,1
IVT 08	29,1	69,4	49,3
IT 09	27,9	73,8	50,8
IIT 09	35,0	93,0	64,0
IIIT 09	48,5	102,1	75,3
IVT 09	44,5	101,6	73,1
IT10	45,1	103,2	74,2
IIT10	44,4	95,0	69,7
IIIT10	52,0	95,5	73,8
IVT10	44,1	90,3	67,2

¹Indicador mensual elaborado a partir de una encuesta realizada por [IPSOS España](#) a 1.000 consumidores, cubriendo todo el ámbito geográfico español, a los que se les pide valorar como mejor o peor a) la situación actual de su economía familiar, de la economía española y del empleo, respecto a la que existía seis meses antes, y b) sus expectativas al respecto para los próximos 6 meses. El indicador de confianza del consumidor se calcula como media aritmética de los balances de la situación actual y las expectativas. El ICC, y sus dos componentes de situación actual y expectativas, pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200; por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista de los consumidores acerca de las preguntas planteadas y por debajo de 100 una percepción negativa/pesimista.

Indicador de SITUACIÓN ACTUAL: 47,6

La opinión sobre la situación actual de la economía española es el aspecto que mejora con más intensidad...

El indicador parcial de situación actual creció en enero 6,0 puntos respecto a diciembre, por la mejora que se ha observado en las tres preguntas que se realizan: economía española subió 6,8 puntos, situación del hogar lo hizo 5,7 puntos y empleo avanzó 5,4 puntos. Como a lo largo de toda la serie histórica, la **economía familiar continúa siendo el aspecto cuya situación actual los consumidores valoran mejor**. Si comparamos con enero de 2010, el indicador de situación actual ha disminuido 1,2 puntos, porque la peor valoración respecto a la economía del país (-3,9 puntos) y del hogar (-2,1 puntos) se compensó parcialmente con una mejor percepción del mercado de trabajo (+2,3 puntos).

Indicador de EXPECTATIVAS: 93,8

...al tiempo que las expectativas sobre la situación del hogar vuelven a situarse por encima de 100

Respecto al mes anterior, el **indicador parcial de expectativas se incrementó en 6,3 puntos** debido a que los entrevistados mejoraron sus expectativas sobre la economía del país (+7,4 puntos), sobre la economía de su hogar (+6,1 puntos) y sobre el mercado laboral (+5,2 puntos). **Economía familiar es el componente para el que los consumidores tienen las mejores perspectivas**, y este mes vuelve a superar la cota de los 100 puntos. En términos interanuales, este indicador parcial se encuentra 14,7 puntos por debajo de su valor en enero de 2010, porque en las tres preguntas planteadas los encuestados manifiestan ahora peores perspectivas que hace un año: economía española (-18,4 puntos), situación del hogar (-8,8 puntos) y empleo (-17,0 puntos).

Grupos provinciales según PIB per cápita y población²

El ICC avanza en los tres grupos provinciales considerados

En los tres grupos de provincias contemplados según PIB per cápita se produce un **incremento del indicador de confianza y de sus dos parciales**, de menor intensidad en el grupo de provincias de renta más baja (inferior al 84% de la media española), que en los otros dos. En comparación con el mismo mes del año anterior, el indicador es ahora inferior en los tres conjuntos de provincias que en enero de 2010, debido a que los dos indicadores parciales bajan interanualmente en las tres agrupaciones excepto el de situación actual en el grupo de provincias con PIB per cápita mayor (superior al 116% de la media).

Precios, tipos de interés, ahorro y consumo duradero

Aumentan las expectativas de subidas de tipos de interés para los próximos 12 meses

En enero, los consumidores han **disminuido sus expectativas de inflación** al tiempo que han **incrementado las referentes al aumento en los tipos de interés**. Del mismo modo, los encuestados han mostrado **mejores expectativas que en diciembre sobre sus posibilidades de ahorro y de adquisición de bienes de consumo duradero**. Al comparar con un año antes, los entrevistados tienen mayores expectativas de inflación y de subidas de tipos de interés, mientras que las perspectivas sobre sus posibilidades de ahorro y de compra de bienes de consumo duradero son menores.

En conclusión, el ICC se ha incrementado en el primer mes de 2011 debido a que las seis cuestiones que lo forman han recibido repuestas más favorables que en el mes anterior. Tras un período de volatilidad, con el aumento de enero el ICC y sus dos parciales superan los valores de los tres meses anteriores.

Tanto en relación a la situación actual como en las expectativas, los componentes que más suben este mes son los referentes a la economía española, quizá corrigiendo una cierta sobre-reacción de los consumidores en momentos de mucha exposición a las noticias sobre la economía española y de tensiones en los mercados financieros. Las preguntas que se centran en la economía del hogar son las que mantienen un valor más elevado, por lo que se sigue observando que los consumidores interpretan su situación económica personal con más optimismo que la situación macroeconómica. El hecho de que sean los componentes de empleo los que menos suben dentro de cada uno de los indicadores parciales puede deberse al carácter retrasado que tienen los indicadores del mercado laboral respecto de la situación económica general, por lo que aunque los consumidores pueden estar percibiendo con más optimismo la situación actual y futura, consideran que el empleo tardará algo más de tiempo en mejorar.

Las menores expectativas de inflación parecen indicar que los consumidores valoran el actual repunte de los precios como algo puntual, mientras que las mayores expectativas de subidas de tipos de interés y de ahorro y compra de bienes de consumo duradero son coherentes con el incremento general de la confianza que refleja el ICC.

² Ver la nota metodológica en <http://www.ico.es/web/contenidos/0/160/index.html>