

**VII**  
How big

Jornadas Técnicas Provinciales  
para Instaladores Electricistas  
y de Telecomunicaciones



**FEMPA**  
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL  
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

# Programas de ayudas y acciones de fomento del autoconsumo en la Comunidad Valenciana.

Joaquín P. Mas Belso

Jefe Dpto. de Planificación, Estudios y Energías Renovables (IVACE-Energía)

Alicante, 2 de febrero de 2017



# INTRODUCCIÓN

---



01

# POTENCIA ELÉCTRICA EN SERVICIO EN LA CV (2014)



CICLOS COMBINADOS

2.924 MW



NUCLEAR

1.092 MW



COGENERACIÓN, RESIDUOS y FUEL

694 MW

## TÉRMICAS CONVENCIONALES

**4.710 MW (55,7%)**



HIDRÁULICAS (\*) y BIOMASA

2.145 MW

(\*) incluye bombeo



EÓLICA

1.194 MW



FOTOVOLTAICA-TERM.

400 MW

## ENERGÍAS RENOVABLES

**3.739 MW (44,3%)**

**POTENCIA TOTAL INSTALADA 8.449 MW**

**PRODUCCIÓN: 19.690 GWh, 4,7% superior a 2013**

## MIX DE EMISIONES GENERACIÓN ELÉCTRICA:

**CV (2014): 112 gCO<sub>2</sub>/kWh ESPAÑA (península) (2014): 234 gCO<sub>2</sub>/kWh**

# ¿Por qué fomentar el autoconsumo? (I)

## ■ Posicionamiento de la GVA respecto al autoconsumo.

- Uno de los **actuales objetivos** de la política energética de la Generalitat es el desarrollo a las instalaciones de **autoconsumo de energía eléctrica**.
- El autoconsumo, especialmente a partir de energía **solar fotovoltaica**, es una de las principales alternativas para aumentar la participación de las **energías renovables** en el **ámbito autonómico** en el horizonte del año 2020.
- Desde el año 2015 España cuenta con un **marco regulatorio** que contempla esta modalidad de generación eléctrica, si bien con ciertas **barreras administrativas y económicas (impuesto al sol)**.
- Más allá de exigir la eliminación de barreras, la GVA considera que el **autoconsumo debe ser promovido y potenciado como opción de presente**, para así lograr su introducción y generalización en todos los sectores económicos.

## ¿Por qué fomentar el autoconsumo? (II)

### ■ Ventajas del autoconsumo:

- **Económicas.-** Es una alternativa técnicamente viable para la producción de energía eléctrica para consumo propio por parte de un usuario, quien podrá obtener un **ahorro en su factura eléctrica**.
- **Energéticas.-** Estas instalaciones poseen indudables ventajas energéticas, al constituir un **sistema de generación distribuida** que reduce las pérdidas en la red eléctrica y que además emplea **energías autóctonas y renovables**.
- **Medioambientales.-** El autoconsumo comporta una **reducción de emisiones** respecto de la producción eléctrica a partir de fuentes convencionales.
- **Sociales y empleo.-** Estos sistemas favorecen la **democratización** de la energía y poseen un gran potencial de **generación de empleo** a escala local, en un **sector emergente** y con una elevada componente de **innovación tecnológica**.

# ¿Por qué fomentar el autoconsumo? (III)

## ■ Condiciones especialmente favorables en la CV:

- **Potencial energético.-** Elevados niveles de radiación solar, muy superiores al de otras comunidades autónomas, lo que implica mayores producciones y **mayor rentabilidad** de las instalaciones.
- **Cubiertas industriales.-** El modelo de desarrollo industrial valenciano, basado en PYME's, comporta un **gran potencial de superficie de cubiertas disponible** para albergar instalaciones y generar la energía distribuida por los puntos en que se consume.
- **Red de distribución eléctrica.-** En nuestro territorio se dispone de una red eléctrica muy mallada y de **elevada capacidad**, lo que favorece la **integración** de las instalaciones .
- **Tejido empresarial.-** Amplia oferta de empresas del sector de la energía solar fotovoltaica (y de la cogeneración) con experiencia en el desarrollo de instalaciones.

# Política GVA para desarrollo del autoconsumo

## DESARROLLO DEL AUTOCONSUMO



**INSTRUMENTOS  
ADMINISTRATIVOS**



**INSTRUMENTOS  
DE FOMENTO**



# Instrumentos administrativos

- **Tramitación administrativa (DGIE):**

- **Establecimiento y simplificación de procedimientos administrativos.**
- **Autorización de instalaciones.**

- **Acciones jurídicas y legales (DGIE):**

- **Recurso contra determinados preceptos de RD 900/2015.**

- **Mesa del autoconsumo de la CV (IVACE):**

- **Interlocución con agentes del sector.**
- **Componentes:** administración, compañías eléctricas, instaladores, asociaciones sectoriales, etc...
- **Propuestas de mejora para desarrollo autoconsumo.**
- **Procedimientos de conexión, esquemas de medida, etc...**

# Instrumentos de fomento (IVACE) (I)

## INSTRUMENTOS DE FOMENTO



GENERALITAT VALENCIANA



IVACE  
INSTITUT VALENCIÀ DE COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

PROMOCIÓN DE  
INSTALACIONES  
EDIFICIOS GVA

MEDIDAS  
FISCALES Y  
FINANCIACIÓN

ACTUACIONES  
DE  
DIFUSIÓN

ACTUACIONES  
DE  
APOYO TÉCNICO

INCENTIVOS  
FISCALES

FINANCIACIÓN  
RETORNABLE

Ámbito doméstico

Ámbito empresarial

Coordinación  
autonómica  
(Agencias Energía)



# Instrumentos de fomento (IVACE) (II)

- **Promoción de instalaciones de autoconsumo en edificios GVA:**
  - Integrado en Plan de Ahorro y Eficiencia Energética en edificios de la GVA (PAEEG).
  - Estimación del potencial de autoconsumo en los edificios de la GVA (se ha desarrollado herramienta informática específica).
  - Posibilidad de concurso público centralizado para construcción de las instalaciones (economía de escala).
  - Posibilidad de monitorización de instalaciones en tiempo real con fines divulgativos.
  - Instalaciones en fase de tramitación:
    - C.A. 9 d'Octubre (cubierta Torre I).
    - INVASSAT (Institut Valencià de Seguretat i Salut en el Treball).

# Instrumentos de fomento (IVACE) (III)

## ■ MEDIDAS FISCALES Y FINANCIACIÓN:

- Creación de estos **nuevos instrumentos de apoyo** en sustitución de los métodos tradicionales basados en subvenciones a fondo perdido.

### MEDIDAS FISCALES Y FINANCIACIÓN

INCENTIVOS  
FISCALES

Ámbito doméstico (familias)

LÍNEAS DE  
FINANCIACIÓN

Empresas

# Instrumentos de fomento (IVACE) (IV)

## ■ INCENTIVOS FISCALES:

- **Instrumento**: deducción fiscal sobre tramo autonómico del IRPF (tributo cedido).
- **Beneficiarios**: las principales beneficiarias por la puesta en marcha de la medida serán **las familias**, ya que se contribuirá a la generación de ahorro y a la **reducción de la factura energética** en el ámbito doméstico.
- **Características**: desde el **IVACE** se ha impulsado una **deducción** de las cantidades invertidas en instalaciones de autoconsumo realizadas en la **vivienda habitual**.
- **Estado**: Aprobada a través de **Ley de medidas fiscales GVA 2017**, Les Corts.
- **Entrada en vigor**: a partir del **01.01.2017**.
- **Otros**: reconocimiento previo del IVACE, (**certificación acreditativa**).

# DEDUCCIÓN FISCAL POR INVERSIONES DESTINADAS AL AUTOCONSUMO ENERGÉTICO

---

## ■ Otras características.

- Base máxima de deducción (**inversión**): 8.000 €.
- Base liquidable máxima: No se establecen límites máximos en las bases de tributación a la hora de determinar la base máxima anual de la deducción, por tratarse más de una medida de carácter medioambiental que de carácter social o de redistribución de riqueza.
- Vinculado a la realización de las instalaciones destinadas al aprovechamiento de las energías renovables **en su vivienda habitual**.
- El IVACE determinará la **tipología, requisitos técnicos, costes de referencia máximos** y demás características de las instalaciones a las que les resulta aplicable la deducción propuesta.

# Instrumentos de fomento (IVACE) (V)

---

## ■ LÍNEAS DE FINANCIACIÓN:

- Instrumento previsto: línea de financiación **bonificada**.
- Beneficiarios: **PYME's** de cualquier sector con establecimiento productivo en la Comunidad Valenciana, excluidas las administraciones públicas.
- Características: línea de financiación bonificada a un **0% de interés**, con un periodo de amortización de **6-8 años** años, con un importe máximo del préstamo de **100.000 euros** euros (IVA excluido), a retornar en cuotas semestrales.
- Presupuesto orientativo: **2,4 M€** con posibilidad de ampliación.
- Estado: en fase de preparación de **bases reguladoras**. Presupuesto disponible, con origen en el Fondo de Promoción del Plan Eólico.
- Entrada en vigor: primer trimestre de 2017.

# Instrumentos de fomento (IVACE) (VI)

## ■ ACTUACIONES DE DIFUSIÓN:

### ➤ Plataforma web para la promoción del autoconsumo.

- Orientada a promover y difundir las **ventajas de las instalaciones** de producción de energía eléctrica bajo la modalidad de autoconsumo.
- La web permitirá a sus visitantes obtener una **visión global de esta tecnología** en sus diferentes aspectos: legales, técnicos, económicos, etc.
- Proyecto **liderado por el IVACE** en el seno de EnerAgen (Asociación de Agencias Españolas de Gestión de la Energía).
- **Posicionamiento común** a favor del autoconsumo por parte de las Agencias de Energía.
- **Estado:** fase de programación (finalización prevista febrero 2017).

### ➤ Organización de **jornadas promoción** (EGÉTICA, CONAMA, etc...)

# Instrumentos de fomento (IVACE) (VII)

## ■ ACTUACIONES DE APOYO TÉCNICO:

### ➤ Guía práctica de dimensionado de instalaciones de autoconsumo.

- Destinada a **proyectistas e instaladores**.

- Establecimiento de **criterios de diseño**.

- **Contenidos coordinados** con el resto de Agencias de Gestión de energía para evitar incoherencias territoriales.

- Proyecto **liderado por el IVACE** en el seno de EnerAgen (Asociación de Agencias Españolas de Gestión de la Energía).

### ➤ Casos prácticos de instalaciones.

- Elaboración de fichas con **ejemplos de dimensionado** realizados sobre casos reales.

- Ventaja de **visión imparcial** por parte de la administración, sin ningún interés comercial.

### ➤ **Estado:** fase de programación (finalización prevista marzo 2017).

**VII**  
How big

Jornadas Técnicas Provinciales  
para Instaladores Electricistas  
y de Telecomunicaciones



**FEMPA**  
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL  
METAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

# Programas de ayudas y acciones de fomento del autoconsumo en la Comunidad Valenciana.

Joaquín P. Mas Belso

Jefe Dpto. de Planificación, Estudios y Energías Renovables (IVACE-Energía)

Alicante, 2 de febrero de 2017

