

Barómetro de tendencias: enero a junio de 2009

Agosto 2009

ADIME
ASOCIACION DE DISTRIBUIDORES DE MATERIAL ELECTRICO



ÍNDICE



ÍNDICE

I.	OBJETIVOS Y ALCANCE DEL ESTUDIO.....	4
II.	RESULTADOS OBTENIDOS.....	6

ANEXO I: CUESTIONARIO



I. OBJETIVOS Y ALCANCE DEL ESTUDIO



ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE TRES INDICADORES CLAVE

- » El objetivo del estudio es poner en marcha un “barómetro de tendencias” con el objetivo de que los asociados de ADIME conozcan mensualmente la evolución de tres parámetros clave de su sector.
- » Evolución de la cifra de negocios.
- » Evolución de los impagos.
- » Evolución del margen bruto.
- » Como siempre, por el principio de reciprocidad, sólo se enviará el presente informe a las empresas que hayan participado en el estudio.
- » **avantium>> business consulting** les garantiza la total confidencialidad de los datos que nos hayan facilitado.



II. RESULTADOS OBTENIDOS



EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS AÑO 2009 (en % sobre el mismo período del año anterior)

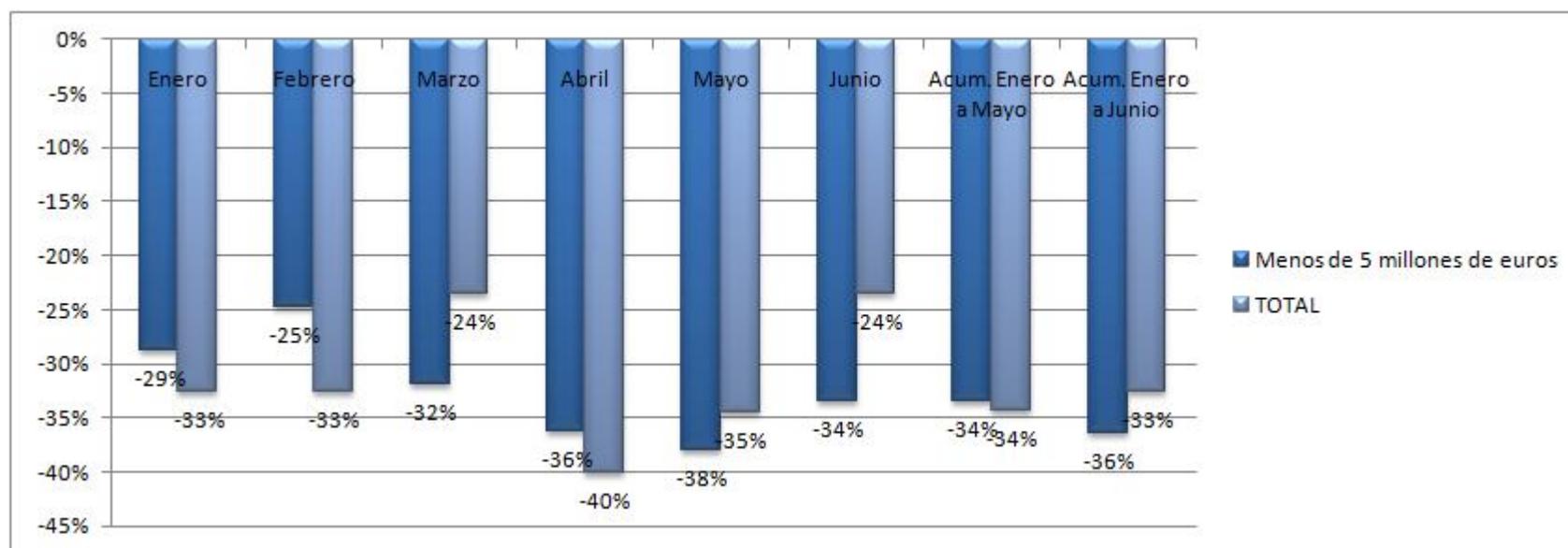
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Acum. Enero a Mayo	Acum. Enero a Junio	Tamaño de muestra de Enero a Mayo:	Tamaño de muestra de Junio:
Menos de 5 millones de euros	-29%	-25%	-32%	-36%	-38%	-34%	-34%	-36%	3	1
Entre 5 y 10 millones de euros	-36%	-36%	-22%	-37%	-32%	-20%	-34%	-31%	9	6
Entre 10 y 20 millones de euros	-26%	-32%	-21%	-40%	-30%	-22%	-31%	-35%	6	4
Entre 20 y 30 millones de euros	-34%	-28%	-22%	-42%	-39%	-12%	-39%	-26%	5	2
Entre 30 y 50 millones de euros	-28%	-24%	-14%	-37%	-33%	-24%	-29%	-18%	4	1
Más de 50 millones de euros	-37%	-39%	-29%	-45%	-37%	-31%	-38%	-36%	8	7
TOTAL	-33%	-33%	-24%	-40%	-35%	-24%	-34%	-33%	35	21

Comentarios:

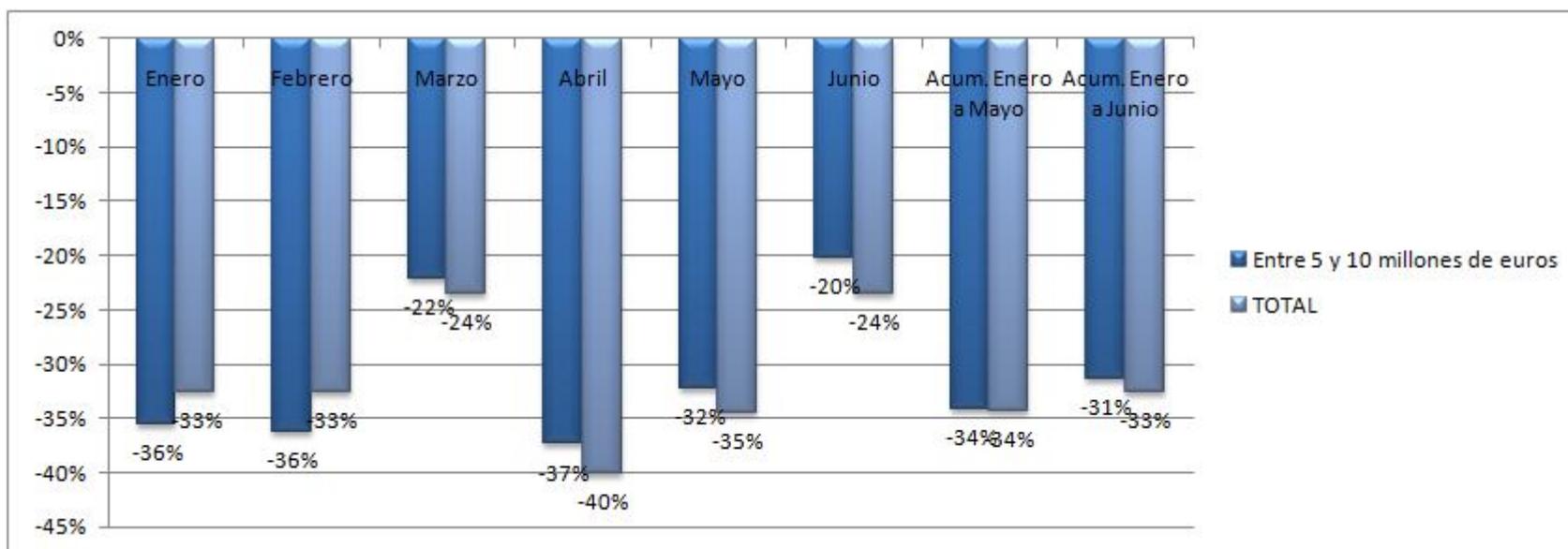
Como no es de extrañar, la evolución de la cifra de negocios del año 2009 es negativa con respecto al año 2008 y se sitúa (en total y acumulado) entorno al -33% (con una muestra de 35 empresas hasta mayo y de 21 empresas en junio). Aunque parece que hubo una mejora de la situación en el mes de marzo (-24%), se produce de nuevo un ajuste en el mes de abril (-40%).

Comparativamente, los datos de junio no son igual de representativos que los de enero a mayo, con lo que no se puede asegurar que la situación en junio haya mejorado realmente. Para ello, se necesitaría un tamaño de muestra mayor o, en su defecto, la participación de las mismas empresas que en los meses anteriores, así como los datos de julio (para poder comprobar que la tendencia se mantiene).

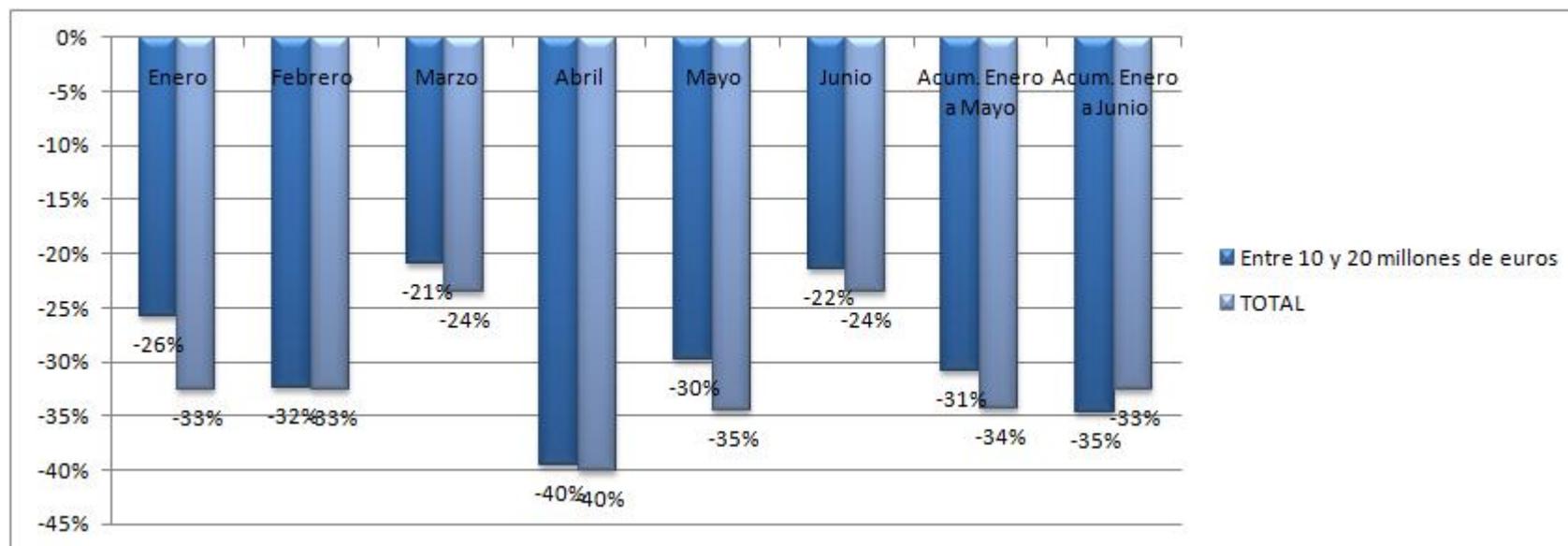
EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS AÑO 2009 (en % sobre el mismo período del año anterior)



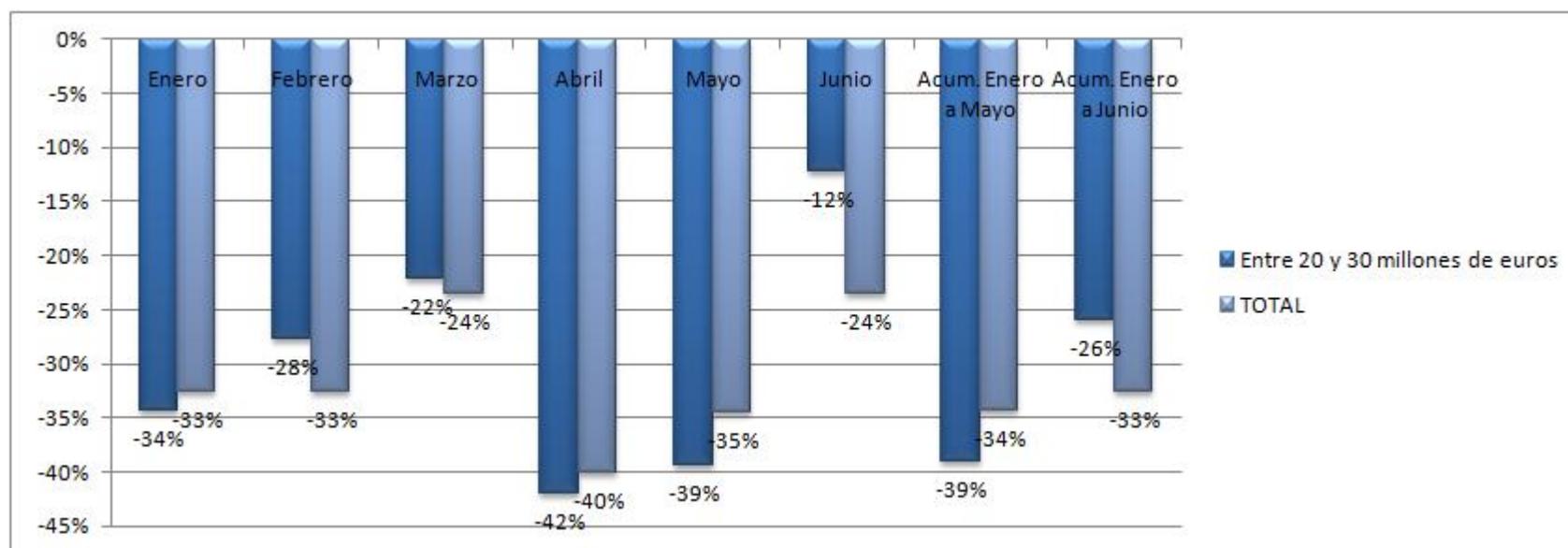
EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS AÑO 2009 (en % sobre el mismo período del año anterior)



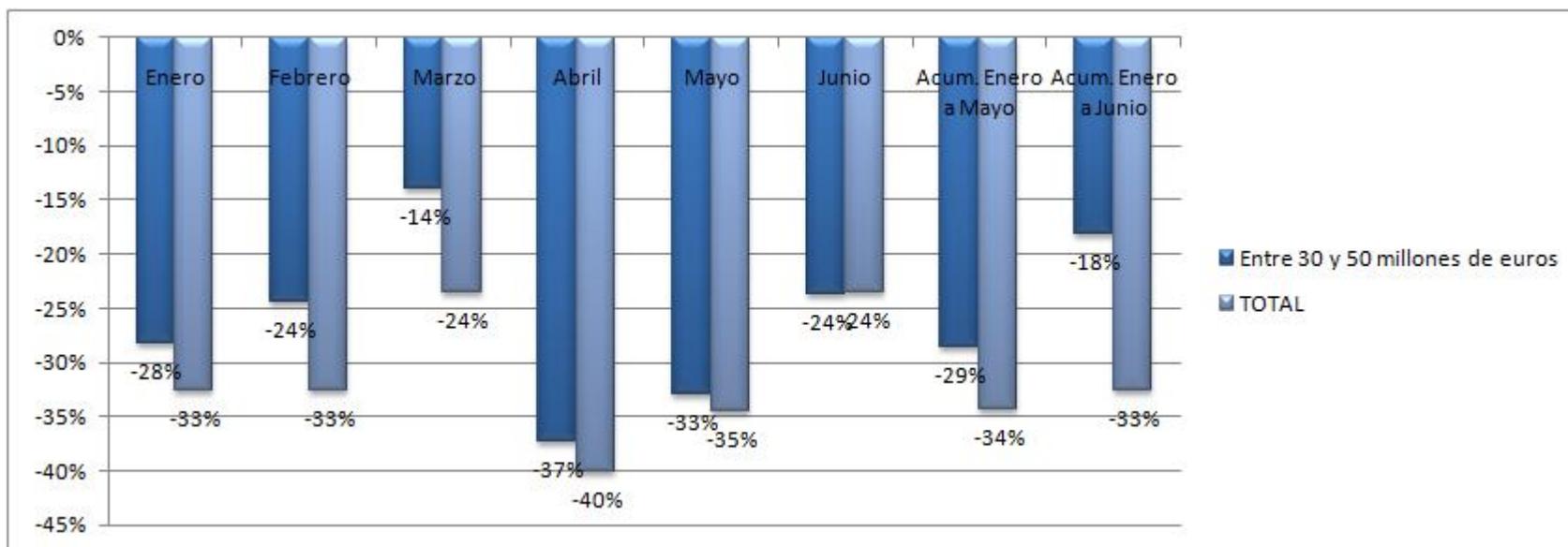
EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS AÑO 2009 (en % sobre el mismo período del año anterior)



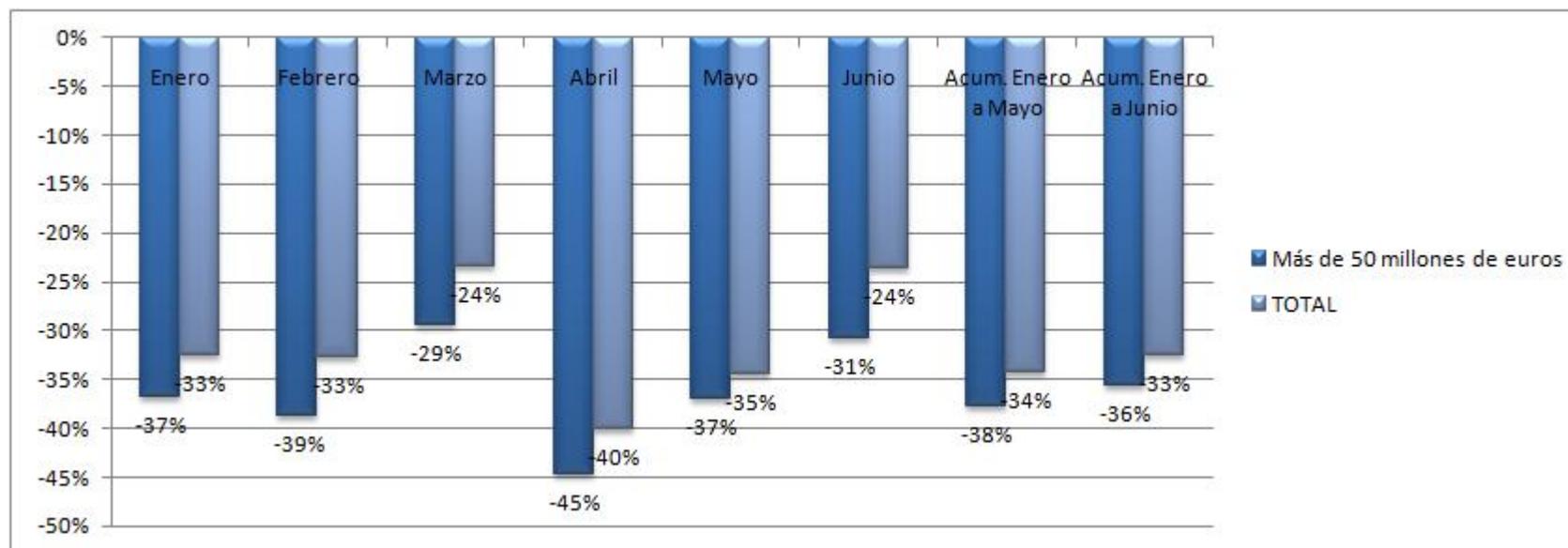
EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS AÑO 2009 (en % sobre el mismo período del año anterior)



EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS AÑO 2009 (en % sobre el mismo período del año anterior)



EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS AÑO 2009 (en % sobre el mismo período del año anterior)



EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS AÑO 2009 (evolución del dato acumulado en %)

	Acum. a Ene. '09	Acum. a Febr. '09	Acum. a Marzo '09	Acum. a Abril '09	Acum. a Mayo '09	Acum. a Junio '09	Tamaño de muestra de Enero a Mayo:	Tamaño de muestra de Junio:
1 Menos de 5 millones de euros	-29%	-27%	-29%	-32%	-34%	-36%	3	1
2 Entre 5 y 10 millones de euros	-36%	-36%	-32%	-34%	-34%	-31%	9	6
3 Entre 10 y 20 millones de euros	-26%	-29%	-27%	-31%	-31%	-35%	6	4
4 Entre 20 y 30 millones de euros	-34%	-36%	-33%	-37%	-39%	-26%	5	2
5 Entre 30 y 50 millones de euros	-28%	-26%	-23%	-27%	-29%	-18%	4	1
6 Más de 50 millones de euros	-37%	-38%	-35%	-38%	-38%	-36%	8	7
TOTAL	-33%	-33%	-31%	-34%	-34%	-33%	35	21

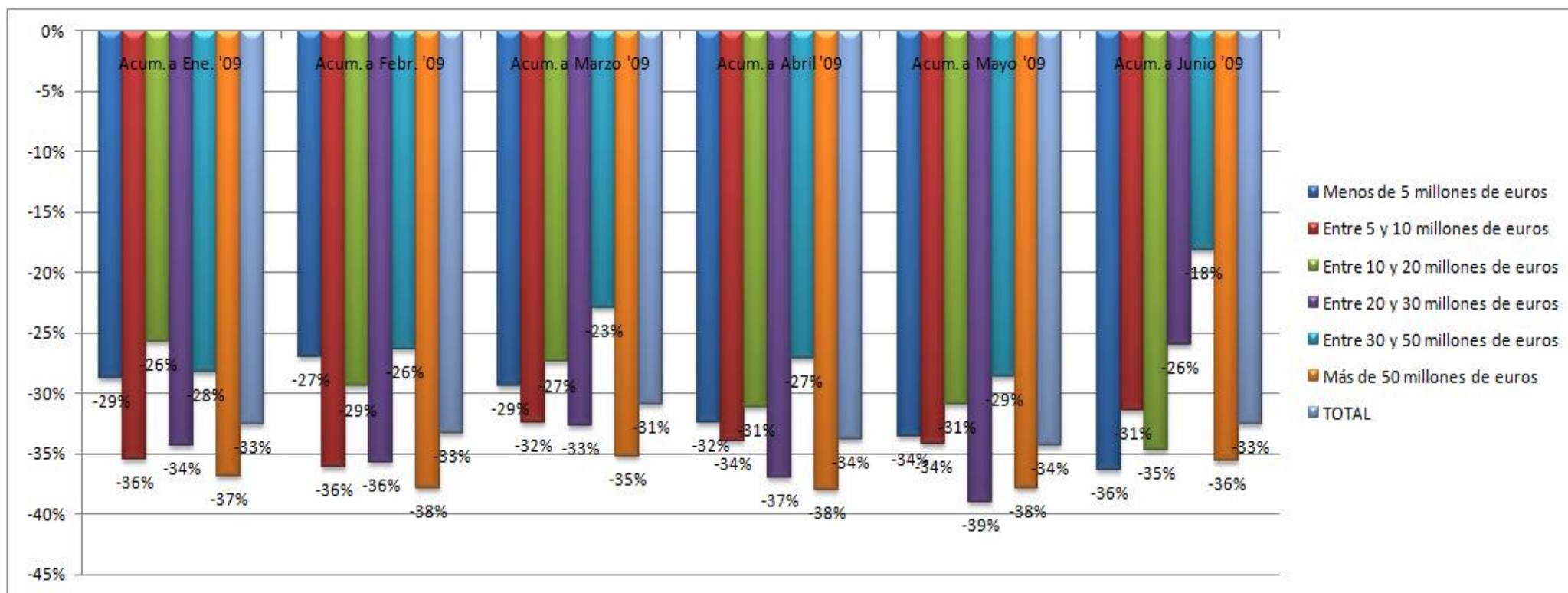
Comentarios:

El dato acumulado muestra una variación muy baja, siendo casi constante entorno al -33%.

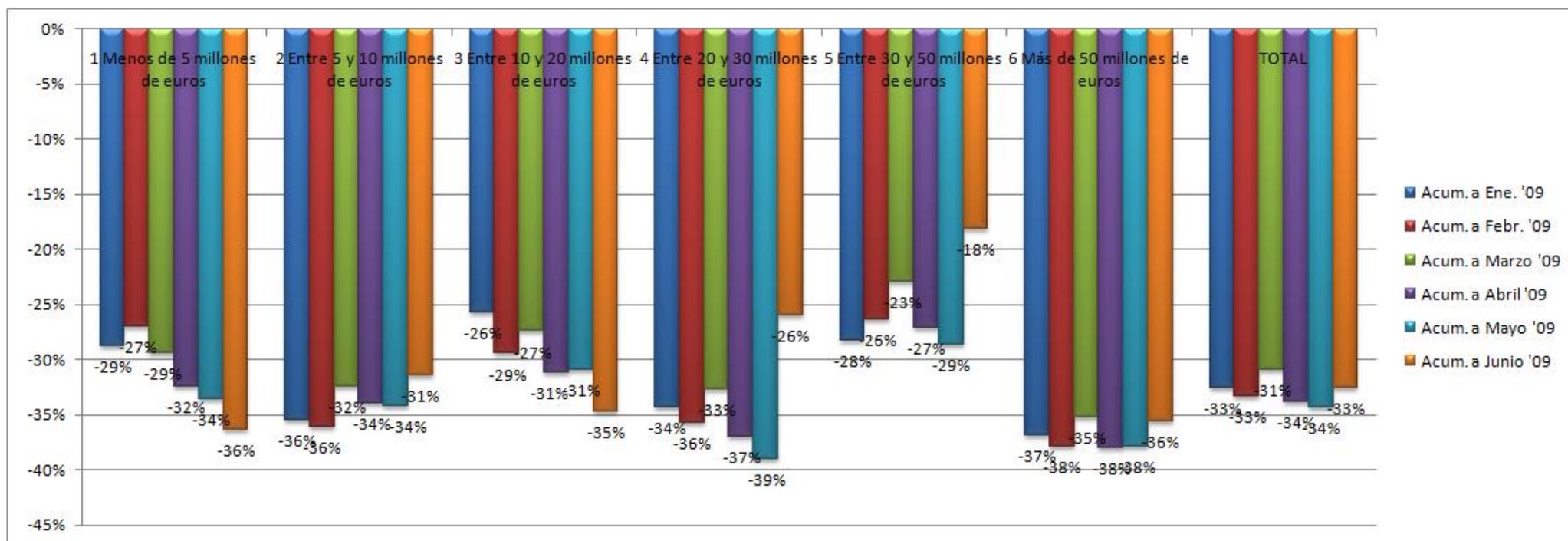


EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS AÑO 2009

(evolución del dato acumulado en %) – gráfico por mes -



EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS AÑO 2009 (evolución del dato acumulado en %) – gráfico por tamaño de empresa-



Comentarios:

El análisis por tamaño de empresa es aventurado, al disponer de tamaños de muestra por segmento muy pequeños. Sin embargo, con una muestra de 4 empresas (de enero a mayo ; junio = 1 empresa), parece que las empresas de entre 30 y 50 millones de euros de facturación están capeando mejor la crisis. En cuanto a las empresas más pequeñas (n=3), se ve un deterioro cada vez mayor de la cifra ventas, pasando de un -29% a un -36%.

EVOLUCIÓN DE LOS IMPAGOS (*)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Tamaño de muestra de Enero a Mayo:	Tamaño de muestra de Junio:
Menos de 5 millones de euros	0,87%	1,36%	1,14%	1,54%	3,10%	1,00%	3	2
Entre 5 y 10 millones de euros	3,08%	3,32%	3,37%	2,42%	1,81%	2,07%	9	6
Entre 10 y 20 millones de euros	1,75%	1,40%	1,37%	1,72%	1,44%	0,55%	6	4
Entre 20 y 30 millones de euros	3,27%	5,46%	4,93%	2,38%	3,66%	2,25%	5	3
Entre 30 y 50 millones de euros	3,06%	3,19%	3,29%	2,49%	2,11%	2,33%	4	1
Más de 50 millones de euros	7,27%	7,50%	9,16%	7,06%	8,04%	6,08%	7	8
TOTAL	3,75%	4,18%	4,50%	3,37%	3,62%	3,09%	34	24

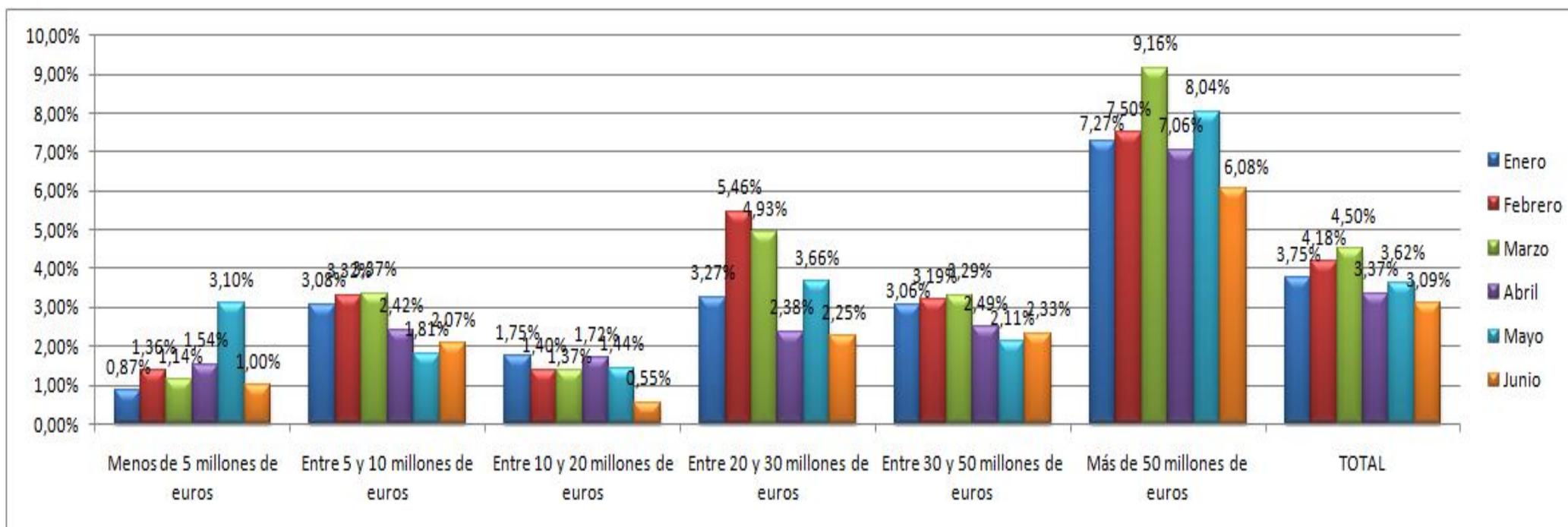
Comentarios:

Como puede ser lógico por el tipo de cliente, los impagos afectan mucho más a las empresas con un tamaño mayor (menos ventas al contado). Por lo que parece, la situación está mejorando ligeramente (tanto la general, como la que afecta a las grandes empresas) después de alcanzar el máximo durante el mes de marzo. En el mes de junio, se alcanza el menor porcentaje de impagos, tanto en general (3,09%), como en las grandes empresas (6,08%).

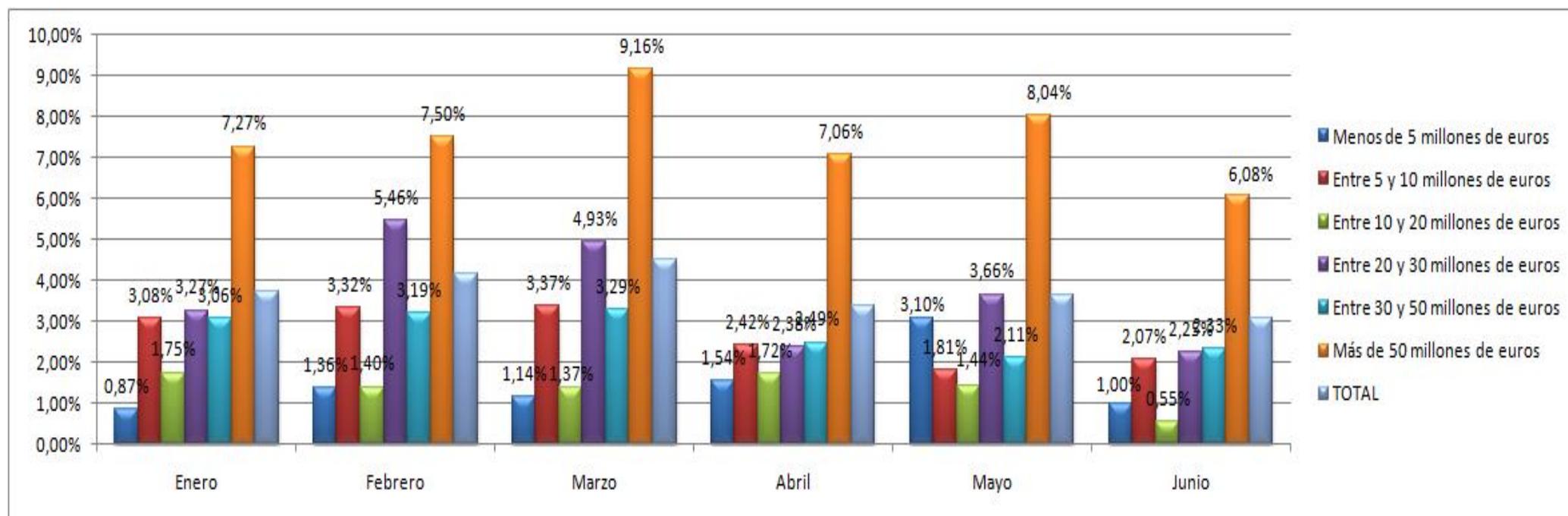
(*) Porcentaje de impagos = [Importe de impagos (en euros) partido por el importe total remesado al banco (en euros)] en porcentaje.



EVOLUCIÓN DE LOS IMPAGOS (gráfico por tamaño de empresa)



EVOLUCIÓN DE LOS IMPAGOS (gráfico por mes)



PROMEDIO DEL MARGEN BRUTO

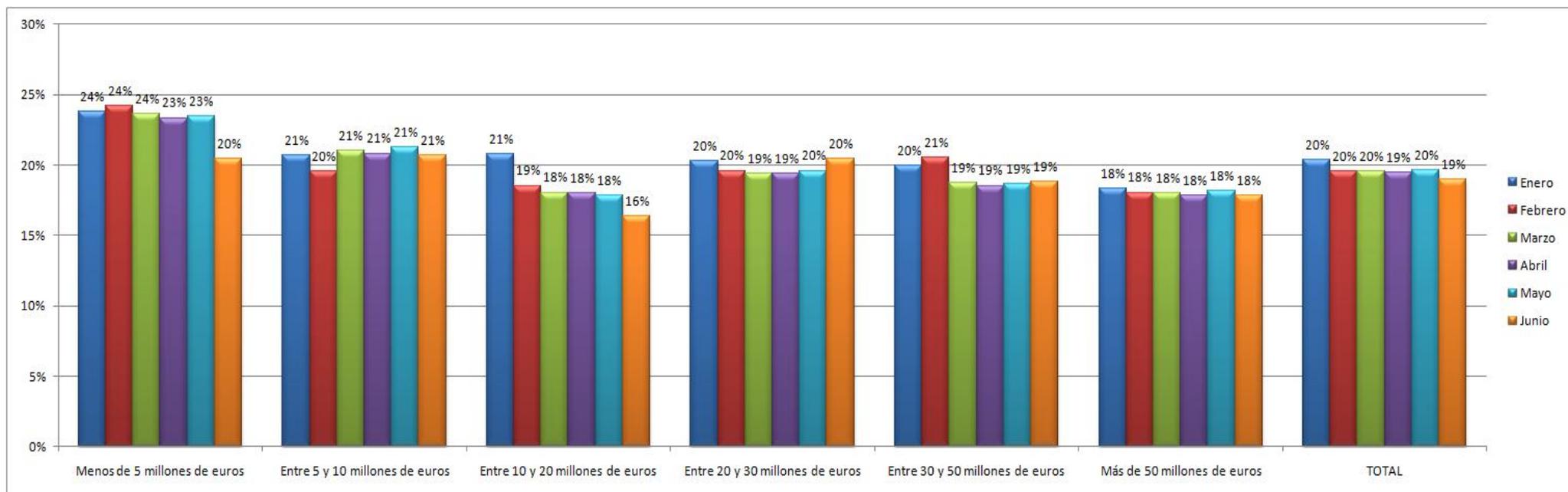
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Tamaño de muestra de Enero a Mayo:	Tamaño de muestra de Junio:
Menos de 5 millones de euros	23,78%	24,21%	23,64%	23,33%	23,43%	20,45%	3	2
Entre 5 y 10 millones de euros	20,71%	19,52%	21,02%	20,81%	21,26%	20,66%	8	6
Entre 10 y 20 millones de euros	20,74%	18,51%	18,04%	18,00%	17,82%	16,38%	6	4
Entre 20 y 30 millones de euros	20,30%	19,57%	19,38%	19,37%	19,57%	20,44%	5	3
Entre 30 y 50 millones de euros	19,92%	20,53%	18,69%	18,52%	18,62%	18,79%	3	2
Más de 50 millones de euros	18,29%	18,03%	17,99%	17,85%	18,12%	17,83%	7	6
TOTAL	20,33%	19,55%	19,57%	19,43%	19,62%	18,97%	32	23

EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO (en puntos porcentuales sobre el 2008)

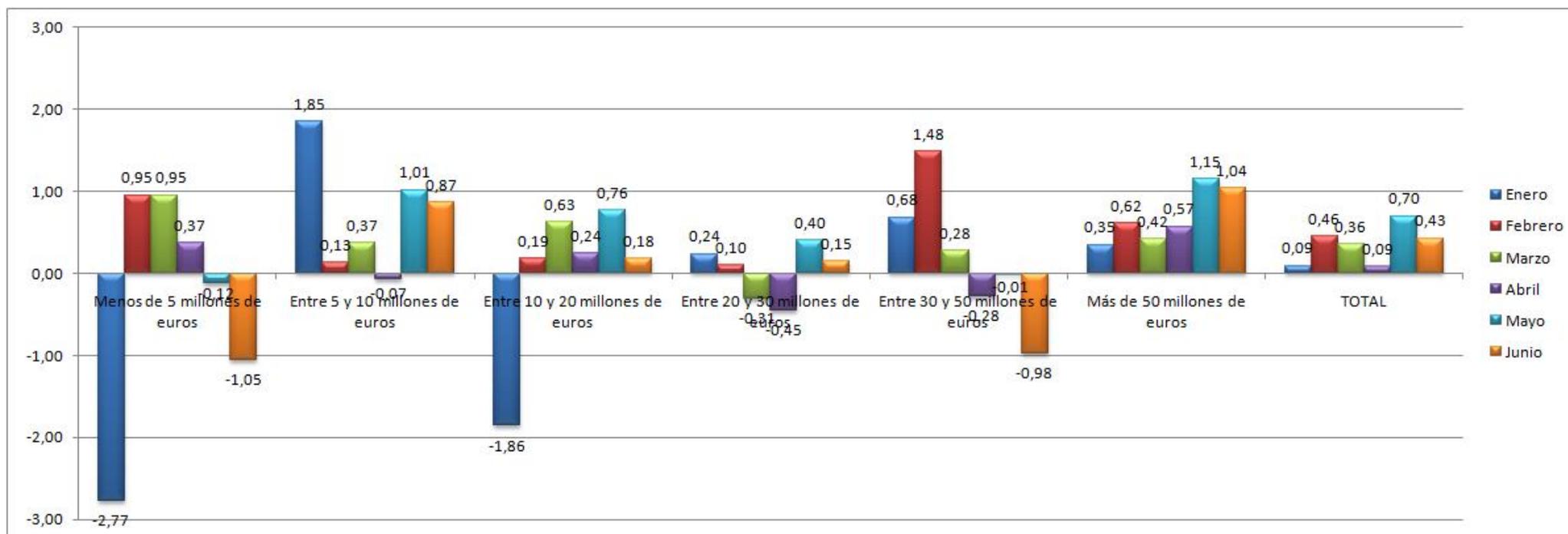
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Tamaño de muestra de Enero a Mayo:	Tamaño de muestra de Junio:
Menos de 5 millones de euros	-2,77	0,95	0,95	0,37	-0,12	-1,05	3	2
Entre 5 y 10 millones de euros	1,85	0,13	0,37	-0,07	1,01	0,87	8	5
Entre 10 y 20 millones de euros	3,09	2,44	2,73	2,36	2,48	2,94	6	4
Entre 20 y 30 millones de euros	0,24	0,10	-0,31	-0,45	0,40	0,15	5	3
Entre 30 y 50 millones de euros	0,68	1,48	0,28	-0,28	-0,01	-0,98	3	1
Más de 50 millones de euros	0,35	0,62	0,42	0,57	1,15	1,04	7	6
TOTAL	0,96	0,87	0,76	0,49	1,02	0,94	32	21



PROMEDIO DEL MARGEN BRUTO (sin decimales – ver decimales en la tabla anterior)



EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO (en puntos porcentuales sobre el 2008)



Comentarios:

Por lo que se puede apreciar en el gráfico, las empresas más grandes están consiguiendo de forma sistemática mejorar su margen bruto desde inicios de año, consiguiendo elevarlo alrededor de un punto porcentual en los dos últimos meses. En los demás segmentos, la evolución parece ser más errática.

Cabe resaltar también que puntualmente algunas empresas (de tamaños diferentes), aunque hayan disminuido sus ventas de forma importante, han logrado mejorar su margen bruto de forma significativa (hasta en 4 puntos porcentuales). Esto no siempre queda reflejado en este gráfico, dado que aquí se muestran -por segmento- los promedios de todas las empresas que han participado.

ANEXO I: CUESTIONARIO



Barómetro de Tendencias de ADIME

1. Para poder segmentar y analizar posteriormente los resultados por tamaño de empresa, por favor indiquenos su nivel de facturación anual:

Menos de 5 millones de euros	<input type="checkbox"/>
Entre 5 y 10 millones de euros	<input type="checkbox"/>
Entre 10 y 20 millones de euros	<input type="checkbox"/>
Entre 20 y 30 millones de euros	<input type="checkbox"/>
Entre 30 y 50 millones de euros	<input type="checkbox"/>
Más de 50 millones de euros	<input type="checkbox"/>

2. ¿Cuál ha sido la cifra de negocios (facturación) en euros de los siguientes meses?

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Año 2009 en euros	<input type="text"/>					
Año 2008 en euros	<input type="text"/>					

Comentarios (opcional):

3. De lo remesado al banco, ¿cuánto le ha venido impagado?

	Enero 2009	Febrero 2009	Marzo 2009	Abril 2009	Mayo 2009	jun-09
Porcentaje de impagos (*):	<input type="text"/>					

(*): Porcentaje de impagos = [Importe de impagos (en euros) partido por el importe total remesado al banco (en euros)] en %

Comentarios (opcional):

4. ¿Cuál ha sido el margen bruto (sin rappels)?

	Acumulado a Enero	Acumulado a Febrero	Acumulado a Marzo	Acumulado a Abril	Acumulado a Mayo	Acumulado a Junio
En % con respecto a la cifra de ventas acumulada del año (AÑO 2009):	<input type="text"/>					
En % con respecto a la cifra de ventas acumulada del año (AÑO 2008):	<input type="text"/>					

Comentarios (opcional):