

INFORMACIÓN

La segunda mano acapara dos de cada tres coches vendidos en Alicante

El mercado de ocasión crece un 5 % hasta abril, impulsado por la disponibilidad inmediata de los vehículos y las dudas que genera el salto al automóvil eléctrico



Una feria de vehículos de ocasión, en imagen de archivo. / Tony Sevilla

[David Navarro](#)

14 MAY 2025 16:46

A pesar de los esfuerzos de los fabricantes por [animar sus ventas](#), el **coche de ocasión sigue siendo el rey** del mercado automovilístico español, incluida la provincia de [Alicante](#), donde **la segunda mano acaparó dos de cada tres transacciones** que se realizaron durante el primer cuatrimestre del año.

Las **dudas** que aún generan los nuevos **modelos híbridos y eléctricos**, la **disponibilidad** inmediata frente a las esperas que aún se dan a la hora de adquirir un vehículo nuevo y el **menor precio** son algunos de los motivos de la vitalidad que muestra este segmento del mercado, que **creció casi un 5 % hasta abril en la provincia**, frente a la caída del 3,16 % de las [matriculaciones](#), según datos de las principales asociaciones del sector, **Ganvam** y **Faconauto**.

En concreto, **en los cuatro primeros meses del año se vendieron en Alicante 34.391 coches usados**, frente a los 32.894 del mismo periodo de 2024. Una cifra

que sitúa a la provincia como **la cuarta con mayor volumen de operaciones**, solo por detrás de **Madrid**, con 114.108; **Barcelona**, con 62.382; y **Valencia**, con 42.826. En este último caso, se trata de una cifra bastante **mayor de lo habitual** - un 21,5 % más que el año pasado- como consecuencia de los destrozos que provocó la **dana** en el parque móvil de las poblaciones afectadas.

Más allá del precio

Desde **Atayapa**, la asociación integrada en [Fempa](#) que reúne a los talleres y los principales concesionarios de la provincia- reconocen el **buen momento por el que atraviesa la demanda** de vehículos usados y apuntan que **el coste no es el único factor que influye**. De hecho, tras la subida de precios que se ha registrado en los últimos años, aseguran que **hay segmentos, como el de los "kilómetros cero" o los seminuevos, donde apenas hay diferencia con los nuevos**.

Es más, en ocasiones, incluso los superan al contar con la ventaja de la **disponibilidad inmediata**. **"La gente no siempre puede esperar** a que le entreguen un coche nuevo, sobre todo, si se le ha roto el que tenía", explican desde la asociación presidida por **Alejandro Rico**.



Una feria de vehículos de ocasión. / Tony Sevilla

Junto con esta inmediatez, otro de los factores que mantienen al alza las cifras del sector son las **dudas que aún tienen muchos consumidores sobre los híbridos y eléctricos**. "Muchos clientes están optando por **comprar un segunda**

mano para aguantar unos años, hasta que se vea cómo evoluciona todo el tema de la electrificación o los puntos de recarga", añaden las mismas fuentes.

Falta oferta

La expansión del mercado de ocasión en los últimos años -sobre todo a raíz de los problemas de suministro de componentes, que prolongó los tiempos de entrega de los vehículos nuevos hace un par de años- ha provocado una **necesidad de aumentar la oferta**, hasta el punto de que actualmente **se venden muchos coches que en otras épocas habrían acabado en el desguace**.

Basta señalar que, de acuerdo con los datos de Ganvam y Faconauto, hasta **el 41,5 % de todos los vehículos usados vendidos hasta abril en España superaba los 15 años**, y otro 15,7 % tenía entre 10 y 15 años. Por el contrario, los coches seminuevos -los que tienen menos de un año- apenas suman un 7 %.

Del mismo modo, aunque **lo más demandado** por los clientes son los **automóviles de pequeño tamaño y con motor de gasolina**, según apuntan los profesionales del sector, la oferta actual provoca que los **coches de segunda mano más vendidos sean los diésel**, con más de la mitad de todas las operaciones.

Eso sí, poco a poco los vehículos híbridos y eléctricos empiezan a llegar a este mercado de reventa, de tal forma que en los primeros meses de este ejercicio representaron **un 12,5 % del total de transacciones formalizadas**.

De particulares

Por lo que respecta a la procedencia de los vehículos, a nivel nacional **el 65 % pertenecían a ciudadanos particulares**, frente a un 14,3 % procedente de flotas de empresas, otro 8 % de los vehículos que finalizan su vida en el ciclo del renting; un 5 % de los automóviles que retiran las compañías de alquiler, y otra cifra similar son importados.

La [buena marcha de este negocio](#) también ha propiciado la aparición de **cadena de carácter nacional** especializadas en la compraventa de vehículos, un negocio hasta hace poco en manos de los propios **concesionarios** o de **firmas principalmente locales**, que ahora se encuentran con una dura competencia a la hora de captar vehículos, uno de los factores que ha contribuido a la subida de precios en el segmento.